

WARUM

Ihre Vorteile als Dualer Partner

Als Dualer Partner können Sie in Zusammenarbeit mit der DHBW Mosbach in nur drei Jahren Hochschulabsolventen maßgeschneidert für Ihre spezifischen Anforderungen qualifizieren. Das seit 40 Jahren bewährte Studienkonzept verbindet erstklassige Lehrqualität mit hohem Praxisbezug. Durch die Integration von Theorie- und Praxisinhalten wird den Studierenden an der DHBW Mosbach neben Fach- und Methodenwissen auch ein hohes Maß an Handlungs- und Sozialkompetenz vermittelt. Dies bereitet die Absolventen optimal auf den Berufseinstieg vor.

Die besten Köpfe von Morgen:

Als Dualer Partner wählen Sie Ihre Studierenden selbst aus. Sie sichern sich Ihre Talente vor allen anderen.

Eine starke Partnerschaft:

Rund 1.000 Unternehmen arbeiten erfolgreich mit der DHBW Mosbach zusammen.

Expertenwissen:

Führende Unternehmen entsenden erfahrene Experten als nebenberufliche Lehrkräfte an die Hochschule. Dadurch wird eine enge Verbindung zu Wirtschaft und Berufspraxis geknüpft.

Internationale Kompetenz:

Die DHBW Mosbach bietet ihren Studierenden vielfältige Möglichkeiten, wichtige Erfahrungen im Ausland zu sammeln.

Kontakt

Duale Hochschule

Baden-Württemberg Mosbach

Studiengang BWL-Nachhaltiges Bauen
und Ressourcenmanagement
Bau, Haustechnik, Elektro

Prof. Dr. Alexander Neumann

Lohrtalweg 10

74821 Mosbach

Tel.: 06261/939-113

alexander.neumann@mosbach.dhbw.de

Seit 2007 bundesweit einmaliges Studienprogramm in Kooperation mit dem Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel (BDB), der Bauwirtschaft BW, der Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft (VDS), DG Haustechnik und ZVSHK und dem Bundesverband des Elektro-Großhandels (VEG).



www.mosbach.dhbw.de/bhe



BWL-Nachhaltiges Bauen und Ressourcenmanagement

Bau, Haustechnik, Elektro

Campus Mosbach

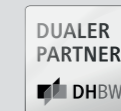


www.mosbach.dhbw.de

In 6 Schritten:

So werden Sie Dualer Partner

www.mosbach.dhbw.de/dualer-partner-werden



» 1 Kontakt

Melden Sie sich bei uns unter dualer-partner@mosbach.dhbw.de



» 2 Gespräch

Wir klären Möglichkeiten und Voraussetzungen (Studium ist gebührenfrei)



» 3 Zusage

Unverbindlich Studienplatz anbieten, Unterlagen werden gemeinsam erstellt



» 4 Anerkennung

Nach Hochschulrat-Zustimmung dürfen Sie das Partner-Logo nutzen, Ihr Angebot erscheint kostenlos auf unserer Website



» 5 Planung

Studien- und Ausbildungsplan passend zu Ihrem Unternehmen entwickeln



» 6 Start

Studierenden auswählen, Vertrag abschließen, Beginn 1. Oktober



Studieninhalte

Im deutschlandweit einmaligen Branchenstudiengang **BWL-Nachhaltiges Bauen und Ressourcenmanagement** mit der Vertiefung **Bau, Haustechnik, Elektro** absolvieren die Studierenden ein **betriebswirtschaftliches Studium**, das gezielt auf eine positive und ganzheitliche Handlungskompetenz entlang der Wertschöpfungskette Bau, Haustechnik, Elektro ausgerichtet ist.

» Die **BWL-Studieninhalte** umfassen: Grundlagen der **BWL**, Finanzbuchführung und Bilanzierung, Unternehmensrechnung, Mikro- und Makroökonomie, Mathematik und Statistik, Recht, Digitalisierung und Nachhaltigkeit, Quantitative Methoden, Personal und Organisation, Integriertes Management, Sozialkompetenzen

Neben einer fundierten und breit angelegten **BWL-Ausbildung** erwerben die Studierenden vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten speziell für die Wertschöpfungskette Bau, Haustechnik, Elektro:

» Technische und fachliche Kenntnisse wie rechtliche Rahmenbedingungen des Bauen, Handwerks- und Baurecht, Ausschreibungen, technische Grundlagen und Fachwissen zu Produkten und deren Einbau, Gebäudemanagement und -bewertung, Supply Chain Management – allgemein, übergreifend und baustellenbezogen, Nachhaltigkeit von Gebäuden, Digitalisierung und Building Information Modelling (BIM)

» **Die Studierenden lernen die Besonderheiten der gesamten Wertschöpfungskette durch vielfältige Projekte kennen** z. B. Analyse Handwerk aus Kundensicht; Marktforschung; Analyse von Homepages und (Online-) Shops; Planung, Kalkulation und Vermarktung eines Bauprojekts; Projekt zum Gebäudemanagement.

Im 5. und 6. Semester sind fachliche Vertiefungen möglich:

Marketing und persönlicher Vertrieb, E-Commerce und Omni-Channel-Marketing, Logistik und Supply Chain Management, Finanzen und Controlling, Personal und Führung

WESHALB

Unterm Strich heißt das für Sie:

! **Hochqualifizierte Fachkräfte schnell verfügbar**

! **Die Studierenden in den Praxisphasen zielgerichtet auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens vorbereiten**

! **Berufseinstieg ohne Einarbeitungszeit**

! **> 85% der Absolventen bleiben beim Dualen Partner**

! **Keine Kosten für die Partnerschaft**

Das duale Studium an der DHBW

Studienbeginn und -dauer

Jährlich am 1. Oktober in Mosbach, 3 Jahre (6 Semester)

Voraussetzungen für Duale Partner

- » Gewährleistung qualifizierter Praxisphasen in Ihrem Unternehmen
- » Keine regionale Bindung: Ihr Unternehmen kann auch außerhalb Baden-Württembergs sitzen.
- » Bewerbungsverfahren: Die Bewerber müssen in Ihr Unternehmen passen, d.h. das Auswahlverfahren führen Sie nach Ihren Bedürfnissen durch. Die Studieninteressierten bewerben sich direkt auf Ihr Stellenangebot, das Sie wie üblich bewerben.

Die Studierenden haben Anspruch auf eine tarifliche Vergütung sowohl in Praxis- als auch Theoriephasen, Urlaub nach gesetzlichen Vorgaben bzw. Tarifen und sind sozialversicherungspflichtig zu beschäftigen.

Aufbau des dualen Studiums

Die Studierenden befinden sich im dreimonatigen Wechsel an der Hochschule und bei Ihnen. Die Projekt- und Bachelorarbeiten verfassen sie über eine konkrete Fragestellung aus Ihrem Unternehmen.

Das Studium schließt mit dem staatlichen Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) (210 ECTS) ab.

Relevante Zusatzqualifikationen wie ADA-Schein, DGNB-Professional, DGQ Junior Quality Manager, EFQM-Junior Assessor sind erwerbbar.

Tätigkeitsfelder

Das Studienangebot richtet sich an alle Unternehmen in den Bereichen Bau, Haustechnik, Elektro und umfasst als Duale Partner:

» Industriebetriebe

(z. B. Hersteller von Baumaschinen, Baustoffen, Haustechnik, Elektronik, Elektro-, Energie-, Mess-, Automatisierungstechnik)

» Groß- und Einzelhandel

(z. B. Anbieter von Handwerkerbedarf, Baustoffhandel, Elektro- und Haustechnikgroßhandel, Bau-/Gartenmärkte)

» Handwerk und Dienstleistungsunternehmen

(z. B. Generalunternehmer, Bau- und Handwerksbetriebe sowie weitere spezialisierte Dienstleister)

Der Fokus liegt auf der gesamten Wertschöpfungskette – vom Hersteller über den Handel hin zum Handwerk – und fördert ein vernetztes übergreifendes Denken und Handeln. Nach Abschluss des Studiums liegen ein fundiertes Wissen und erste Praxiserfahrungen vor. Die folgenden Einsatzfelder sind vielfältig:

» anspruchsvolle **Fachaufgaben**

z. B. in den Bereichen Marketing, Vertrieb, digitale Prozesse, Einkauf, Logistik, Projekt- und Qualitätsmanagement sowie auch Personal und Controlling bei Herstellern, im Handel und Handwerk

» **Perspektive auf spätere Führungsaufgaben**

etwa in der Vertriebsleitung, Produktmanagement oder Niederlassungsleitung