



„Best of SHK Award 2021“

WÄHLEN SIE IHRE FAVORITEN!

Die „Si – das Fachmagazin für SHK-Unternehmer“ hatte die SHK-Industrie und den Großhandel eingeladen, ihre besten Konzepte, Kampagnen oder Produktinnovationen wieder ins Rennen um den „Best of SHK Award“ zu schicken. Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie alle Einreichungen, die sich für 2021 der großen „Si-Leserwahl“ stellen.

Voraussichtlich im März nächsten Jahres – wenn es die Situation rund um Corona zulässt – soll der „Best of SHK Award“ zum 11. Mal verliehen werden. Die eingereichten Vorschläge der SHK-Industrie- und SHK-Großhandelsunternehmen stellen sich jährlich dem Votum der Si-Leser und damit der Beurteilung der Experten aus dem SHK-Fachhandwerk.

Eingereicht wurden die besten Ideen, Konzepte, Kampagnen Produktinnovationen oder Systemlösungen in den Kategorien „Marketing“, „B2B.Digital“, „Sanitär“, „Heizung“ und „Lüftung & Klima“ sowie in der neuen Kategorie „Handel“ mit folgender Aufgabenstellung:

Marketing: Preiswürdig sind Konzepte, die handwerklich überzeugen, emotional ansprechen und zum Imageausbau beitragen. Im Fokus steht dabei der

Nutzwert für den Kunden. Kampagnen, Konzepte, Ideen – gute Produkte brauchen gutes Marketing und guten Service. Genau das wird hier ausgezeichnet. **B2B.Digital:** Gefragt sind in der Kategorie „B2B.Digital“ innovative Lösungen, Systeme, Services oder Tools, die für mehr Einfachheit, Produktivität, Effizienz, Zeitersparnis, Prozessoptimierung oder Wirtschaftlichkeit beim Kundengespräch, im Büro oder auf der Baustelle des SHK-Unternehmers sorgen können.

Sanitär, Heizung und Lüftung/Klima: In diesen Kategorien werden Produkte prämiert, die sich im jeweiligen Bereich besonders hervorheben. Das Produkt kann durch technische Innovation, außergewöhnliches Design, besondere Effizienz oder große Wirtschaftlichkeit überzeugen.

Handel: In dieser neuen Kategorie werden erstmals Großhändler ausgezeichnet, die sich besonders durch z. B. Kundenzufriedenheit, speziellen Service, Unterstützungs-Tools für den SHK-Fachhandwerker, etc. hervorheben.

Zur Abstimmung und Wertung

Auf den nächsten 22 Seiten stellen sich Ihnen insgesamt 64 Einreichungen vor und werben um Ihre Stimme, die Sie mit dem dieser Si-Ausgabe beiliegenden Abstimmungsformular ganz einfach – per Fax oder auch online – abgeben können. Stimmberechtigt ist man dabei nur ein-

Si-Leserwahl zum „Best of SHK Award“:

Stimmabgabe ist möglich bis zum 31. Januar 2021.

Kategorien: Marketing, B2B.Digital, Sanitär, Heizung, Lüftung/Klima und Handel.

Je Kategorie ist ein „1.“, „2.“ und „3. Platz“ zu vergeben.

Jedes Abstimmungsformular (liegt dieser Ausgabe bei) steht für nur eine Teilnahme.

mal, d. h., jede Ausgabe der Si 12-2020 bzw. deren Adressat steht für nur eine Wahlteilnahme.

Hierfür ist auf dem Stimmzettel Ihre Abo-/Kundennummer einzutragen – diese finden Sie auf dem Adressetikett auf der Titelseite. Mit der Abo-/Kundennummer ist auch die Abstimmung per Onlineteilnahme möglich.

Je Kategorie vergeben Sie einen „1.“, „2.“ und „3. Platz“. Dazu einfach in den vorgesehenen Kästchen die Ziffern 1, 2 und 3 eintragen. Gewonnen hat schließlich jene Einreichung, die nach Ende der Abstimmungsphase über die meisten Punkte verfügt. Wie wird gewertet? Vergeben Sie einen 1. Platz, dann erhält diese Einreichung drei Wertungspunkte. Für einen 2. Platz gibt es zwei und für den 3. Platz noch einen Wertungspunkt.

Wählen per Fax oder online

Haben Sie Ihre Wahl getroffen? Dann faxen Sie unter 08247/354-4281 einfach den ausgefüllten Abstimmungsbogen bis zum 31. Januar 2021 an uns. Natürlich kann mit der Abo-/Kundennummer auch online abgestimmt werden unter www.best-of-shk.de/boa-abstimmung.

Auch gewinnen können Sie!

Als Teilnehmer wahren Sie zudem Ihre Gewinnchance! Verlost werden unter allen abgegebenen Stimmzetteln insgesamt fünf Hotelaufenthalte. Wir wünschen viel Glück!

MARKETING**Bosch Thermotechnik****Klimakampagne
der Heizungsmarke Bosch**

Bereits ab 2020 ist Bosch vollständig klimaneutral. Die mehr als 400 Bosch-Standorte weltweit – von der Entwicklung über die Produktion bis zur Verwaltung – hinterlassen keinen CO₂-Fußabdruck mehr. Mit der Klimakampagne will die Heizungsmarke Bosch auch Verbraucher für CO₂-Einsparpotenziale beim Heizungstausch sensibilisieren. Auf der Webseite verfolgen Kunden mithilfe des Klimakontos tagesaktuell, wie viel CO₂ der Einbau klimafreundlicher Bosch Heizungen bereits einsparen konnte. Weiterhin unterstützt Bosch den natürlichsten CO₂-Speicher der Welt – den Baum. Gemeinsam mit Treedom lässt die Heizmarke seit Beginn der Kampagne im Februar 2020 einen Bosch-Wald in Kenia entstehen. Täglich werden für Bosch-Kunden und -Partner weitere Bäume gepflanzt, und der Bosch-Wald wird immer größer. Im Rahmen der Klimakampagne sorgt die Heizungsmarke Bosch dafür, dass Partnerinstallateure schnell und verständlich die richtigen Maßnahmen ergreifen, damit Endkunden von Förderungen profitieren und gleichzeitig ihren Beitrag zur Umwelt leisten können. Mithilfe übersichtlicher Grafiken und Darstellungen zu den Themen Förderung und CO₂-Reduktion erspart Bosch Installateuren die zeitintensive Eigenrecherche. Bedarfsgerechte Lösungsempfehlungen sowie der Bosch-Förderservice und das damit verbundene Förderver sprechen zeigen transparent, wie lohnenswert der Wechsel auf eine Gas-Brennwertheizung in der Praxis sein

kann. Dieser wird mit 20 % der Investitionskosten gefördert. Den Austausch eines veralteten Öl-Heizkessels durch eine besonders effiziente Wärmelösung, wie eine Wärmepumpe mit Fußbodenheizung, belohnt der Staat sogar mit einer Förderung von bis zu 45 %.

Buderus**Buderus Klimakampagne 2020**

Buderus steht für Heizsysteme mit Zukunft und somit für energieeffiziente und klimafreundliche Produkte. Seit 1. Januar 2020 gilt das Klimapaket der Bundesregierung u. a. mit dem Ziel bis 2050 treibhausgasneutral zu sein. Dafür hat der Staat attraktive Förderprogramme ins Leben gerufen. Hier setzt die Kampagne „Klimapaket“ von Buderus an: End- und Fachkunden werden über das Klimapaket, sowie Möglichkeiten mit Buderus Heizsystemen einen Beitrag zum Erreichen der Klimaziele informiert. Buderus leitet sie sicher durch den „Förder schungel“, sodass der Endkunde beim Kauf eines Buderus Heizsystems davon profitieren und einen Beitrag zum Klimziel leisten kann. Die Botschaft an den Kunden: Klimaschutz lohnt sich. Auf der Buderus Website findet der Kunde eine Vielzahl von Informationen über das Klimapaket, Auswirkungen auf Heizungen sowie den Buderus-Förderservice. In Kooperation mit febis Service GmbH sorgt Buderus mit seinem Förderservice dafür, dass Verbraucher die optimale Fördersumme erhalten. Bei individuellen Fragen sind eigene Klima-Experten über die Beratungshotline 0800 0 2030 00, via Chat oder Mail erreichbar. Als Imagekampagne gene-

riert ein TV-Spot, zusätzliche Aufmerksamkeit. Außerdem schafft eine große Mediakampagne mit deutschlandweiten Großflächenplakaten nationale Reichweite. Hiervon profitiert auch der Fachkunde. Um bei Kundenanfragen kompetent zu beraten, stellen wir ihm eine Vielzahl von hilfreichen Print-Medien zur Verfügung.

Dallmer**Broschüre „Neue Badwelten
für Bauherren“**

Magazin für Bauherren: Auch für Bauherren bietet Dallmer ein aktuelles Druckwerk an, welches durch Design und Hochwertigkeit überzeugt. Mit der Broschüre können Endverbraucher in Badräumen schwelgen und sich inspirieren lassen. Interessante Interviews und Berichte ergänzen die Ausgabe 01 im Magazin-Charakter. Auch verschiedene Materialien, die im gesamten Bad verwendet werden können, sind beschrieben. Es ist ein Medium, welches aktuelle Badezimmer-Trends zeigt, daher ist die nächste Auflage für 2021 bereits geplant. Die Broschüre findet man unter: <https://itransport.dallmer.de/download.php?dataid=59003>

Geberit**Geberit WebFair**

Wie ein Messebesuch, nur virtuell: Der Hersteller von Sanitärprodukten, Geberit, ermöglicht Kunden und Interessenten einen virtuellen Rundgang über den Geberit Neuheiten-Mesestand 2020. Auf der WebFair können sie sich über verschiedene Themenbereiche



und Neuheiten wie die Duschrinne CleanLine80 und Betätigungsplatten in neuen Designs informieren.

Das geht ganz einfach: Der User bewegt sich frei im virtuellen Raum und navigiert so über den Messestand. Produktneuheiten und Dienstleistungen, die ihn interessieren, wählt er dabei an: Definierte Touchpoints lassen sich per Mausklick oder Fingertipp auf mobilen Geräten aktivieren. Daraufhin präsentiert ein Geberit-Verkaufsberater im Video die wichtigsten Details. Zusätzliche Informationen können in der virtuellen Auslage als Broschüren-Download oder Link zu den entsprechenden Online-Angeboten abgerufen werden. Alternativ gibt es einen WebCast und einen PodCast: Der WebCast stellt die Neuheiten im klassischen Videoformat vor. Zuschauer haben die Möglichkeit, die Produkthighlights auf dem Tablet, dem Smartphone oder auch am Bildschirm zu Hause oder im Büro zu entdecken. Wenn die visuelle Aufmerksamkeit bei anderen Dingen gefragt ist, ist der PodCast die passende Alternative, um sich über die Geberit Neuheiten auf der Tonspur zu informieren. Besucher der Geberit WebFair 2020 erleben Neuproducts und weitere spannende Themen aus der Sanitärplanung und -installation somit „live“ und aus nächster Nähe – auch in Zeiten ohne Präsenzmessen.

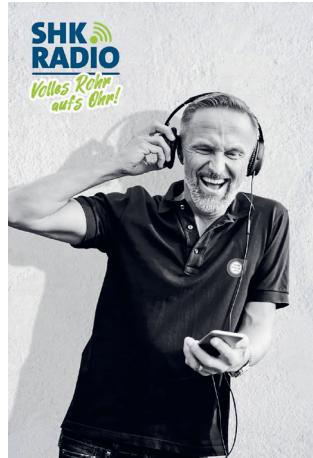


Grundfos

shk.radio

Im Frühjahr 2020 schlug die Sanitär-, Heizungs- und Klimabranche ein neues Kapitel auf mit dem Startschuss für das shk.radio. Auf Initiative der Grundfos GmbH hat die Branche mit dem webbasierten Radiosender ein eigenes Sprachrohr erhalten – informativ, topaktuell und vor allem unterhaltsam.

Die Idee hierzu entstand in Kooperation mit einem erfahrenen Team von Radio-



Profis und TV-Machern aus den privaten und öffentlich-rechtlichen Medien. Mit dem Anspruch „Volles Rohr aufs Ohr!“ bietet der Sender zugeschnittenes Entertainment für seine Community: Vom Installateur über den Gebäudemanager und Planer bis zum Großhandel. www.shk.radio ist ein zeitgemäßes Format und kann rund um die Uhr über den Webplayer oder eine entsprechende App für Apple und Android pausenlos und überall empfangen werden. Für den reklamefreien Mix aus Musik, Branchennews und Wetter, Lifestyle, Comedy und Infotainment sind namhafte Größen aus Funk und Fernsehen mit von der Partie. Unter anderem werden der Reality-TV-Star Detlev Steves, Deutschlands bekannteste Anlagenmechanikerin Sandra Hunke, die Macher von „Am Bau TV“, verschiedene Medien aus der SHK-Branche und Moderator Thomas Gerres das Programm mitgestalten. Mit dem eigenen Sender erschließt sich die Branche buchstäblich neue Kanäle und macht unüberhörbar, wie vielseitig die SHK-Welt ist. Grundfos hat dabei als Innovator schon oft von sich hören gemacht. Aber zum ersten Mal gibt's hier jetzt für alle Branchenkenner zusätzlich etwas auf die Ohren!

Hansa Armaturen

Hansa Smart Kampagne

Berührungslose Armaturen sind im öffentlichen Raum längst zum geschätzten Standard geworden. Im Privatbad waren bisher aber vor allem Vorurteile und Vorbehalte zu diesem Thema vorherrschend. Hansa sieht gerade hier ein großes Potenzial, da erhöhte Hygiene

vor allem durch die Corona-Pandemie zum allgemeinen Anspruch geworden ist und ein Trend zu smarten Produkten bei Endverbrauchern zu beobachten ist. Um die hohe Kompetenz der Marke Hansa in diesem Segment bekannt zu machen, hat das Unternehmen im September und Oktober 2020 eine digitale Mediakampagne veröffentlicht. Im Mittelpunkt steht eine Familie, die in verschiedenen Alltagssituationen in Bad und Küche die Vorteile von Hansa Smart Armaturen genießt. Videos zu Hygiene, Wassersparen und Steuerung über Bluetooth mit der Hansa Connect-App wurden als digitale Display Ads und Social Media Ads geschaltet. Ein 50-sekündiges Kampagnenvideo erzählt die ganze Geschichte, wie der Alltag mit smarten Hansa-Armaturen sicherer und komfortabler wird.

Alle Werbeschaltungen wurde je nach Zielgruppe auf drei verschiedene Landingpages für Endkonsumenten, Installateure und Planer verlinkt, wo ausführliche Informationen über die Produktvorteile und extra Funktionen wie ein Wassersparrechner, ein Fragebogen um die passende smarte Armatur zu finden und ein Gewinnspiel bereit stehen.

Installateure und Planer haben zudem eine call-back-Möglichkeit für den Außendienst. Dass die Kampagne vor allem auf Endkonsumenten abzielt, soll einen Pull-Effekt im 3-stufigen Vertrieb bewirken, um die Nachfrage dieser Produkte beim Installateur zu stärken. Weitere Informationen unter: <https://campaign.hansa.com/de/smart-armaturen> und <https://www.youtube.com/watch?v=QP5RZQGhV-M>.



Hansgrohe

Stärker für Handwerker: hansgrohe

Mit einer starken Kampagne und viel Humor präsentiert die Marke hansgrohe einen Blick hinter die Kulissen des Unternehmens – und auf die zahlreichen Vorteile, die es Handwerkern bietet. Die Idee: Das Traditionshaus Hansgrohe steht nicht nur für international geschätzte Armaturen und Brausen, sondern auch für ein enges Verhältnis zum Handwerk. hansgrohe behauptet nicht nur ein Partner der Zielgruppe zu sein. Sondern beweist es. Mit kurzen Storys, die zeigen: Hier arbeitet man härter, damit es Sanitärprofis leichter haben – von der Produktentwicklung über die Qualitätskontrolle bis zum exklusiven Meisterservice. So viel Engagement führt zu einem echten Vorsprung für Handwerker. Und zu der ein oder anderen witzigen Situation in der Schwarzwälder Zentrale. Die Umsetzung: Unter dem Claim „Stärker für Handwerker“ launcht hansgrohe drei Filme mit Mitarbeitern, die fürs Handwerk an ihre Grenzen gehen – und manchmal sogar darüber hinaus. Passende Print- und Online-Anzeigen sowie Landingpage, Mailing, Give-Away und flankierende PR-Aktionen machen die Kommunikation zu einer integrierten Kampagne, die überall für Aufmerksamkeit sorgt – ganz besonders beim Handwerk.

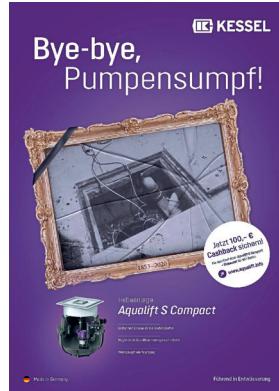


Kessel

Neue Produktkampagne

„Bye-bye, Pumpensumpf!“

Hebeanlagen zählen zu den wichtigsten Bestandteilen der gebäudetechnischen Ausstattung. Jedoch werden diese noch immer häufig in betonierten Pumpen-



sümpfen verbaut, obwohl Nachteile wie Geruchsemissionen und eine nicht zeitgemäße Optik auf der Hand liegen.

Im Rahmen der Produktkampagne „Bye-bye, Pumpensumpf!“ verdeutlicht die Kessel AG, dass die Zukunft der modernen Entwässerungstechnik in integrierten Systemlösungen zum Einbau in die Bodenplatte – wie der Hebeanlage Aqualift S Compact – liegt. Das Produkt stellt eine sichere und hygienische Alternative zum klassischen Pumpensumpf dar, ist auf die spezifischen Bedürfnisse der Kunden ausgerichtet und kann mit einem speziellen Einbauset für WU-Beton auch für wasserdichte Keller verwendet werden.

Neben einem durchgängigen Kommunikationsansatz über zahlreiche analoge und digitale Kanäle, auf denen sich vom Flyer, dem Produktprospekt und hilfreichen Werbeartikeln bis hin zur Landingpage und den Social Media-Aufritten ein einheitlicher Kampagnenauftritt wiederfindet, belohnt Kessel seine Kunden für den Kauf eines Kombi-Pakets während des Aktionszeitraums von November 2020 bis April 2021 mit 100 Euro Cashback. Alle Infos dazu findet man unter www.aqualift.info.

Wilo

Digitaler Impuls mit Strahlkraft

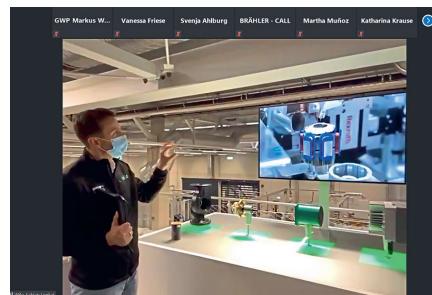
zum Kunden: Live-Touren

vom Meilensteinprojekt Wilopark

Nach nur fünf Jahren Bauzeit produziert Wilo seit Ende letzten Jahres auf dem neu geschaffenen Wilopark Pumpen und Pumpensystemlösungen. Auf mehr als 190.000 m² wurde ein komplett neues Hauptquartier bestehend aus dem Verwaltungssitz „Pioneer Cube“ und der Produktion „Smart Factory“ errichtet.

Die Digitalität des Wiloparks wird sichtbar, neben den Produkten, die die Smart Factory verlassen, und den Produktionsprozessen nach Industrie 4.0 Standard, auch in einer der größten zusammenhängenden LED-Wände Europas. Wilo präsentiert auf der 28 x 7 m großen Projektionsfläche Produkte, Referenzen und die strategische Ausrichtung des Technologiespezialisten, aktuelle Themen und Projekte. Der Clou: Auf der Innenseite informiert ein Dashboard in Echtzeit über Kennzahlen der Smart Factory, wie Auslastung der Hochregallager, Produktionskapazität und Energieverbräuche.

Die offizielle Eröffnung des Wilopark hat die Covid-19-Pandemie leider bislang unmöglich gemacht. Um Interessierten dennoch einen Einblick in den neuen Wilopark zu gewähren, hat Wilo mit den „Digitalen Factory Touren“ ein innovatives Konzept für den virtuellen Kundenbesuch initiiert. Stakeholder können den Wilopark in einem live gestreamten Rundgang online und in höchstem Maße interaktiv erleben. Einzelne Stationen auf der Tour auf dem Skywalk hoch über der Produktion bieten einen perfekten Überblick und Dank Virtual Reality-Technologie einen einmaligen Einblick in Produktionsprozesse und Produkte. Damit unterstreicht man einmal mehr den Anspruch Wilos, als digitaler Pionier der Pumpenbranche Maßstäbe zu setzen. Die Touren finden live statt, sind immer individuell, immer auf den virtuellen Besucher zugeschnitten und bieten so immer ein Höchstmaß an Information.



B2B. DIGITAL**Conti Sanitärarmaturen****Conti+ Service App**

Die neue Conti+ Service App ermöglicht den kabellosen Zugriff auf alle elektrischen Armaturen des Wettenberger Unternehmens. Damit lassen sich die Conti+ Duschelemente, Unterputzduichen sowie die Waschtisch- und Urinalarmaturen mit minimalem Aufwand programmieren, protokollieren und warten. So kann der Nutzer Servicefunktionen wie Wasserlaufzeit, Sensorempfindlichkeit, Reinigungsstopps und Sicherheitsabschaltungen komfortabel und sicher über sein Smartphone oder Tablet planen und umsetzen. Außerdem können mit der Conti+ Service App Maßnahmen, die zur Sicherstellung der Trinkwasserqualität notwendig sind, schnell und umfassend durchgeführt werden (z. B. Hygienespülungen). Zur Protokollierung kann der Nutzer CSV-Dateien exportieren. Für die Datenübertragung müssen die einzelnen Armaturen mit einem Conti+ BLE-Converter ausgestattet sein. Dieser wird bei jeder Armatur zwischen Elektronik und Spannungsversorgung eingesteckt – einfach und ohne Werkzeug. Der BLE-Converter dient als Sender und Empfänger für die Armaturen. Er kann entweder fest an der Armatur installiert oder als mobile Einheit für mehrere Armaturen verwendet werden. Die Nutzung der Conti+ Service App ist doppelt gesichert: Der Anwender muss sich nicht nur durch ein Passwort einloggen, er wird auch über die Lizenzverwaltung entsprechend seiner Funktion klassifiziert und einem anwen-

dungsgerechten Nutzungsprofil zugeordnet. Ausschließlich lizenzierte Anwender können Änderungen vornehmen. Die benutzerfreundlich und intuitiv programmierte App ist derzeit in zwei Sprachen (deutsch und englisch) für Android Smartphones und Tablets verfügbar. Die Applikation für iOS-Betriebssysteme ist in Vorbereitung. Weitere Informationen zur Conti+ Service App findet man unter <https://conti.plus/de/ov24/conti-service-app>.

Danfoss**Digital Design Center – die Plattform für alle Planungsanforderungen**

Was sind die vier Dinge, die jeder Entwickler von Heizungsanwendungen benötigt? Berechnungstools, Produktdaten und -informationen, BIM-Modelle und Brancheneinblicke. Danfoss hat sie jetzt in einem Tool zusammengefasst. Eine Sache, die jeder Planer von Heizungsanwendungen bei seiner Arbeit am meisten schätzt, ist die Zeit. Die neue Online-Plattform kann Zeit sparen, indem es alle relevanten Tools und Produktinformationen an einem Ort in Self-Service-Weise zur Verfügung stellt: Software & Tools: Beinhaltet eine Auswahl an Online- und Offline-Tools wie Schnellauslegung, CAD-Daten und Aus schreibungstexte, Heatselector, DanBasic, Handbuch für Fernwärmeanwendungen und vieles mehr.

BIM & Dokumentation: Eine Bibliothek mit BIM-Dateien, Datenblättern, Zertifikaten, Zeichnungen, Bildern und vielen anderen Unterlagen zum Download. BIM ist der Prozess der Erstellung und Verwaltung eines digitalen Modells. Dies kann den Entwurfsprozess erheblich beschleunigen, Simulationen und Objektoptimierungen sind effizient

möglich. Meine Projekte: Für einen optimalen Überblick können alle relevanten Inhalte, Dateien, Zeichnungen, Artikel und mehr an diesem Ort zentral und individuell für die Projektarbeit im Heizungsbereich gespeichert werden. Drehscheibe Fachwissen: Die Hauptquelle für Wissen mit direktem Zugriff auf aktuelle Nachrichten, einschließlich technischer Artikel, Webinare und Fallstudien für Planer. Hier geht es zum Digital Design Center: www.danfoss.de/planer.

IBP**Kostenloses online Produkttraining mit Zertifikat!**

ONLINE SCHULUNG
REGISTERN SIE SICH NOCH HEUTE

- Alle Vorteile der Presstechnik jetzt auch für die Kälte-Klima Technik
- Kostenloses online Schulung mit Zertifikat
- Werden Sie noch heute Teil der Press Revolution

Conex Bänninger
>B< MaxiPro
Join the Press Revolution

Mit dem innovativen Pressfitting aus Kupfer >B< MaxiPro bringt Conex Bänninger die Vorteile der Presstechnik in die Kälte- und Klimatechnik. Statt aufwendig zu Löten werden Verbindungen innerhalb weniger Sekunden verpresst. Aufwendige Absperrungen, das Einholen von Genehmigungen für Arbeiten an offener Flamme, schwere Gasflaschen und anschließende Feuerwachen entfallen. >B< MaxiPro wird mit handlichen Presswerkzeugen verarbeitet und spart dem Fachhandwerker wertvolle Zeit und Kosten.

Im Zuge der Digitalisierung wird auch der Kundenkontakt mitsamt Schulung digital. Nicht zuletzt, weil die individuelle Zeiteinteilung sowie Flexibilität auf der Baustelle an Bedeutung zunehmen, hat man die Produktschulung in die digitale Welt geholt. Speziell für >B< MaxiPro wurde deshalb ein Online-Webinar geschaffen, das mit drei Sequenzen (Presstechnik, Pressfittings und Verarbeitung) die wesentlichen Inhalte digital vermittelt.

Jede Sequenz schließt mit einem kleinen Test ab und fragt so das vermittelte



Wissen sofort ab. Nach Abschluss aller Sequenzen und bestandenen Tests, erhält der Teilnehmer ein Zertifikat sowie eine erweiterte Gewährleistung. Der Fachhandwerker, Azubi, Händler, Berater etc. kann somit zu jeder Zeit ganz bequem über das Internet die >B< MaxiPro-Schulung machen und sich so auf die neue Presstechnik vorbereiten. Zusätzlich befinden sich in dem Portal, das die Online-Schulung beherbergt, zahlreiche Hilfsmittel, wie z. B. der Installationsfilm, technische Dokumentationen, Übersichten zu Kältemitteln und Rohren sowie Referenzobjekte aus der ganzen Welt.

Kaldewei

Digitales Training-Konzept

„Lunch & Learn“

Während der Coronakrise im Frühjahr 2020 mussten wir alle auf Abstand gehen. Kaldewei blieb in dieser Zeit ihren Kunden im Bereich digitales Training ganz nah. Mit dem einzigartigen und eigenentwickelten Konzept des „Lunch & Learn“, konnten Kunden mit Kaldewei virtuell in Kontakt bleiben. Das Konzept hat sich im Markt etabliert und bleibt als fester Bestandteil des Trainingsprogramms.

Das „Lunch & Learn“ funktioniert so: Der Kunde meldet sich für die Trainingseinheit an (oft in der Mittagspause) und bestellt sich über einen Lieferdienst sein Mittagessen ins Büro – die Kosten trägt Kaldewei. Die Trainingseinheit geht ca. 45 Minuten und ist sehr interaktiv, einschl. Frage/Answer-Runde mit einem qualifizierten Kaldewei-Trainer. Allein im 2020 konnte Kaldewei über 800 Kunden und Multiplikatoren aus Handel und Handwerk Schulen – auf Distanz, aber trotzdem ganz nah.



Keuco

Keuco Ixmo Online-Planer



Mit wenigen Klicks zur perfekten Armaturenlösung für Dusche und Wanne mit dem Ixmo-Onlineplaner von Keuco: Bei der Armaturen-Planung für Dusche und Wanne gibt es für den Kunden vielfältige Möglichkeiten. Wie viele Verbraucher sollen es sein? Wird eine Thermostat-Armatur oder die Bedienung über einen Einhebelmischer bevorzugt? Passen zur Badeeinrichtung am besten verchromte Armaturen oder sollen sie eher eine extravagante Sonderoberfläche wie Schwarzchrom gebürstet haben? Diese und weitere Fragestellungen werden bei der Konfiguration mit dem Ixmo-Onlineplaner von Keuco unter www.ixmo.de Schritt für Schritt abgefragt, mit dem Ziel die perfekte Planung für die individuelle Dusch- oder Wan-nenlösung auszuarbeiten. Sanitärprofis und Kunden schätzen die einfache Handhabung des Ixmo-Onlineplaners. Nach abgeschlossener Konfiguration der persönlichen Lösung wird eine visuelle Darstellung und detaillierte Auflistung der erforderlichen Produkte für die Installation generiert. Alle Informationen werden übersichtlich in einer PDF-Datei zusammengefasst. Darüber hinaus stehen Installations-Schemata und Montagefilme zur Verfügung. www.ixmo.de – das professionelle Planungstool für die individuelle Bad-planung.

RMBH

Animiert und in 3D: Die

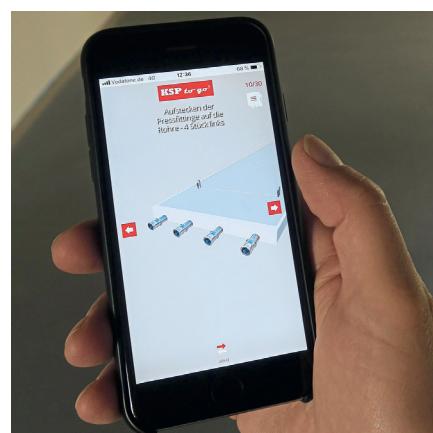
KSP2go-App für den Heizungsbauer

Das revolutionäre Deckenstrahl-Heizsystem „KSP to go“ der RMBH GmbH sieht nicht nur bestechend gut aus, es ist als Modulsystem überdies so einfach aufgebaut, dass es eigentlich fast selbsterklärend ist. Obwohl das so ist, hat der Hersteller aus dem mittelfränkischen Herrieden, ganz dem Trend der Zeit entsprechend, zusätzlich zu

einem Erklärvideo auf YouTube, eine App herausgebracht.

Die App verfolgt denselben Zweck wie der YouTube-Clip, kann aber noch mehr: Sie macht Schluss mit dem Wälzen von analogen Produktkatalogen und unverständlichen Montageanleitungen. Animierte und dreidimensional werden alle Einzelkomponenten des Systems gezeigt und die Montagereihenfolge szenisch dargestellt. So kann man z. B. auf der Baustelle schnell mal nachsehen, welche Teile wohin gehören, wie die Montage der Abhängungen vorzunehmen ist und wie abschließend die Abdickungen zur Verkleidung der Sammler anzubringen sind. Jeder Artikel und jede Szene sind frei drehbar in alle Richtungen.

Weitere Vorteile: Die KSP2go-App verlangt keinerlei Registrierung, kann jederzeit offline genutzt werden und benötigt nur 2,5 MB Speicherkapazität. Einmal heruntergeladen, hat man die Montageanleitung immer dabei und kann sie überall, auch ohne Internetverbindung, benutzen. Die App ist derzeit schon viersprachig (Deutsch, Englisch, Tschechisch und Bulgarisch) und steht kostenfrei im App Store für iPad bzw. iPhone sowie bei Google Play für Android-Mobilgeräte zur Verfügung – Suchbegriff: ksp2go.



Roth Werke

App RIA: Mit einem

Fingertipp zum Roth Service

Die Roth Werke bieten dem SHK-Fachhandwerk mit der App RIA rund um die Uhr einen zeitsparenden Service. Sie eignet sich zur Vorauswahl und Planung von Flächen-Heiz- und -Kühlsystemen

direkt beim Kunden. Zudem unterstützt sie bei der Installation von Heizöltanks. RIA enthält umfangreiche Produktinformationen über die Roth Flächen-Heiz- und -Kühlsysteme. Neben einem EAN-Scanner bietet die Anwendung reale Installationsvideos, eine Produktsuche nach Stichworten und nötige Daten zu den Systemen. Direkter Kontakt per Chat oder Telefon mit dem zuständigen Außendienstmitarbeiter ermöglicht schnelle Beratung. Zur Vorauswahl des Roth Flächen-Heiz- und -Kühlsystems zeigt der Systemfinder je nach Einbausituation Schnittdarstellungen der Systemlösungen inklusive Bruttopreis an. Die Projektverwaltung erlaubt das Ausfüllen der notwendigen Prüfprotokolle je Bauvorhaben. So kann der Fachbetrieb die Protokolle für Dichtheit, Spülen und Funktionsheizen direkt in der App ausfüllen und die daraus erstellten PDF-Dateien seinem Endkunden übermitteln. Zudem erhalten Installateur und Endkunde die Gewährleistungsurkunde. Die Informationen zu den Roth-Heizöltanks beinhalten Videos zur Aufstellung und Installation der Tanks. Durch übersichtliche Darstellungen und Tabellen lassen sich die benötigten Kontrollmaße der Grenzwertgeber und Füllstandssensoren zum Befüllen der Tanks ermitteln. RIA ist kostenlos für iOS und Android erhältlich.



Tece

Ein Smartphone genügt: Kundenservice digital und schnell „vor Ort“

Tece hat für die Unterstützung seiner Handwerkspartner im Service- und Problemfall eine innovative, smarte Lösung mittels videobasierter Ferndiagnose eingeführt. Der Ablauf ist so einfach wie praxisorientiert: Über seine Smart-



phone-Kamera holt sich der Installateur einen Spezialisten aus der jeweiligen Tece-Produktsparte virtuell an den Ort des Geschehens, der dann live bei der Fehlererkennung hilft. Um die Kommunikation und die Orientierung am Produkt zu vereinfachen, kann der Tece-Support die fehlerhafte Stelle mit einem virtuellen Pointer auf dem Bildschirm markieren. Bei Bedarf können auch Screenshots ausgetauscht und die Montageanleitung übermittelt werden. Die Ferndiagnose läuft browserbasiert über gesicherte Kanäle, das Herunterladen einer App ist nicht nötig. Die Klärung des Sachstandes wird vereinfacht, Wartezeiten und Fahrtaufwand minimiert und eventuelle Doppelbesuche vermieden – der Schaden ist schneller behoben werden und der Kunde früher zufriedengestellt. Mit diesem Tool kann den Anwendern schnell weitergeholfen und Unsicherheiten beseitigt werden, die sich auf der Baustelle ergeben. Das kommt auf dem Markt bisher sehr gut an und die Akzeptanz der Branche für solche Maßnahmen wird steigen. Der Ferndiagnose-Service eignet sich auch um Endkunden bei kleineren Problemen, deren Lösung keine Fachkraft voraussetzt, Hilfestellung zu bieten.

Villeroy & Boch

Villeroy & Boch App

Vom ersten Kundengespräch bis zum Einbau der Produkte – die neue Villeroy & Boch App bündelt alle relevanten Produktinformationen und Servicefunktionen in einem digitalen Tool. Damit unterstützt die App Installateure, Showroom-Mitarbeiter im Handel sowie Planer und Architekten wirksam in ihrem Tagesgeschäft.

Die App hilft nicht nur bei einer kompetenten und individuellen Kundenberatung, sondern unterstützen den professionellen Partner auch dabei, weitere

Umsatzpotenziale durch gezielte Produktempfehlungen zu erschließen. Alle Informationen zum Produkt sind nur mit wenigen Klicks verfügbar: Preise, technische Daten, Montageanleitungen und Installationsvideos sind übersichtlich und schnell an einem Ort abrufbar. Ein Barcodescanner hilft bei der schnellen Produktzuordnung auf der Baustelle oder im Lager. Darüber hinaus bietet die App einen Produktkonfigurator, der Badplanungen fotorealistisch visualisiert. Die Planungsergebnisse werden in einer Mustermappe zusammengefasst, was die anschließende Angebotserfassung erheblich erleichtert. Fehlbestellungen gehören so der Vergangenheit an. Neben vielfältigen Modell- und Farbkombinationen werden ergänzende Artikel angezeigt, die der Berater dem Kunden vorschlagen kann – ohne, dass er diese aufwändig aus Preislisten und Katalogen heraussuchen muss. Die Lieferfähigkeiten und Verfügbarkeiten der Produkte sind dabei direkt im Verkaufsgespräch einsehbar. All das funktioniert auch ohne Internetverbindung. Die App ist plattformübergreifend verfügbar – egal ob PC, Smartphone oder Tablet. Download und weitere Informationen unter <https://pro.villeroy-boch.com/villeroybochapp>.



ViSoft

ViSoft Basket App

Auswählen und importieren – einfach durch Scannen von QR-Code: Eine besonders kundenfreundliche Anwendung macht es auf einfache Art möglich, Fliesen, Sanitärartikel oder weiteres Badezimmerzubehör im Showroom durch Scannen von Codes auszuwählen und in das Badplanungsprogramm ViSoft-Premium zu importieren. Mit der ViSoft Basket App auf dem Tablet oder Mobiltelefon werden

Fliesen- oder Sanitär-Codes (QR-Codes, Barcodes, EAN oder RFID) in der Ausstellung gescannt. Die gescannten Objekte erscheinen als Thumbnail, nach Wunsch konfigurierbar mit Markennamen, Größe, Seriennummer oder Preis, in der ViSoft Basket App. Durch Scannen des QR-Codes im ViSoft-Premium-Warenkorb werden die ausgewählten Fliesen und Sanitärartikel in das Programm übertragen. Der ViSoft Premium QR-Warenkorb zeigt anschließend die ausgewählten Fliesen und Sanitärartikel an. Nun können diese ausgewählten Artikel für individuelle Kundenplanungen verwendet werden.



Wolf

Das SHK Workpad powered by Wolf & Grundfos

Handwerker müssen bei ihrer täglichen Arbeit an vieles denken. Sie haben unter anderem Arbeitsmaterial und -einsätze zu koordinieren oder Baufortschritte so-

wie Inbetriebnahmen zu dokumentieren. Deutliche Erleichterung bringt jetzt ein neuer digitaler Helfer: Das SHK Workpad powered by Wolf & Grundfos. Die Idee von Wolf, ein robustes und praktisches Tablet für die Arbeit von SHK-Profis zu entwickeln, nahm der Pumpenhersteller Grundfos gerne auf. Damit können Fachleute vor Ort effizient arbeiten, sich unterwegs auf den nächsten Auftrag optimal vorbereiten und beim Kunden einen professionellen Eindruck machen.

Mit dem robusten SHK Workpad powered by Wolf & Grundfos lassen sich alle Betriebsprozesse vor Ort anstoßen oder abwickeln. Damit haben Fachhandwerker ihre Organisation auch unterwegs voll im Griff und können sich komplett auf ihre Arbeit konzentrieren. Mit seiner Ausstattung ist es in jeder Umgebung einsatzbereit. Als persönliches, unterwegs griffbereites Multifunktions-Werkzeug dient es unter anderem zum Telefonieren, als Notizbuch, Foto- und Navigationsgerät sowie zur Bearbeitung von E-Mails und Terminen. Auf dem Gerät sind zahlreiche hilfreiche Apps vorinstalliert und es gibt Verknüpfungen zu den wichtigsten Services von Wolf und Grundfos. Ein besonderes Highlight

ist der neue Wolf-Service-Assistent. Diese App ist exklusiv auf dem SHK WorkPad installiert und unterstützt beispielsweise bei der Reparatur, Wartung oder Inbetriebnahme von Wolf-Geräten direkt beim Kunden.

Das Video zum Wolf-Service-Assistent findet man unter <https://www.youtube.com/watch?v=aFKkYcSnmZ0>



SANITÄR

Conform Badmöbel

Ikona

Das Konzept des individualisierbaren Systemprogramms von Grund auf neu denken – das gelingt der Industriemanufaktur Conform mit der Badmöbelserie Ikona. Sie umfasst überaus variantenreiche Unter-, Seiten- und Oberschränke sowie Spiegel- und Spiegelschränkösungen für den Waschplatz. Der Clou: Jedes Möbelement ist nicht nur in Materialität und Ausstattung variabel planbar sondern wird auch gänzlich maßflexibel für individuelle Grundrisse gefertigt. Und das mit einer Lieferzeit von gerade einmal neun Werktagen!

Im Design beeindruckt das mit einem German Design Award 2021 ausgezeichnete Programm mit besonders charmantem Formenvokabular, herausragender Stauraumtechnik und gleichzeitig hoher ästhetischer sowie

technologischer Perfektion. Die fein nuanierte Linienführung ist geprägt durch 8 mm dünne Seitenwände, die sich exakt um den Korpus der Möbelemente falten und die etwas zurückgesetzten Fronten ummanteln wie ein zarter, quadratischer Rahmen. Die grazilen, aus den Möbeln herauswachsenden Kanten betonen den perfekt proportionierten, 50 cm tiefen Slim-Line-Korpus sowie den streng geometrischen Frontraster, der durch einen minimalen Fugenspalt gekennzeichnet ist.

Alle Schränke sind grundsätzlich in drei Öffnungstechniken erhältlich und werden in 25 ausdrucksstarken und frei kombinierbaren Oberflächen angeboten. Eine Vielzahl an Mineralguss-, Mineralwerkstoff-, Glas- und Keramikwaschtischen, hochwertige Compact-Waschtischplatten und formschöne Keramik-Aufsatzbecken komplettieren

das Portfolio und machen Ikona zum perfekten Möbelprogramm für das persönliche Traumbad.



Dallmer

DallDrain-Systemfamilie

Neues Bodenablauf-System von Dallmer: Die neue DallDrain-Systemfamilie besteht aus drei Ablaufkörpern (Bauhöhen: 24, 55 und 85 mm), verschiedenen Aufsätzen und Zubehör. Dabei kann ein Ablaufgehäuse im Bau-

kastenprinzip beliebig zusammenge stellt werden. Der Ablauf wird individuell eingesetzt oder direkt als Set beim Großhandel bezogen. Angelehnt an die sehr beliebte DallFlex-Systemfamilie, zeichnet sich auch das moderne DallDrain-System durch die einklickbare Dichtmanschette aus, die in die Verbundabdichtung eingearbeitet wird. Somit ist das Entwässerungssystem DIN 18534-konform. Die Details machen auch beim neuen DallDrain-System den Unterschied zu herkömmlichen Bodenabläufen: Die einklickbare Dichtmanschette, das Kugelgelenk für den spannungsfreien Einbau, schallentkoppelnde Montagefüße zur Höhenregulierung, der leicht entnehmbare Geruchsverschluss zur einfachen Reinigung sowie Brand- und Schallschutzzubehör. Ganz neu im System: Das Estrichverstärkungselement – ein Detail, das das Kugelgelenk sowie Bodenkonstruktion bei flachen Einbauhöhen schützt. Darüber hinaus überzeugen die neuen Punkt abläufe durch ihre zeitgemäßen Design-Aufsätze, die in der Ausführung „Individual“ 100 x 100 mm auch befliesbar sind. Wie im bewährten DallFlex-System gibt es auch für DallDrain die Select- und die budgetfreundlichen Pure-Varianten. DallDrain ist sowohl für Neubauten als auch für Renovierungen geeignet. Weitere Informationen sowie technische Details sind zu finden unter www.dallmer.de/de/.



fischer

DuoSeal – der Kunststoffdübel mit Abdichtungsfunktion

Der fischer DuoSeal ist ein Zwei-Komponenten-Kunststoffdübel, der das Bohrloch ohne Silikon in allen Nassbereichen komplett abdichtet und dadurch Bauschäden im Baustoff vermeidet. Der Universaldübel lässt sich einfach ohne



Einhämmern untergrundschonend montieren. Der rote Grundkörper aus hochwertigem Nylon aktiviert je nach Bau stoff das optimale Funktionsprinzip (Spreizen, Klappen, Knoten) für besten Halt. Die zylindrische Form, die integrierten Wellen und der Schaftrand geben dem Endkunden klare Hinweise auf die Anwendung des Produktes. Die fließenden Formen, wie an der Dübelspitze oder an den Mitdrehsicke rungen, ergeben ein puristisches und stimmiges Produktdesign. Der graue Expansionsflügel bietet zusätzliche Sicherheit zum hochwertigem Nylon Grundkörper. Der Rand aus weichem Kunststoff verschließt das Bohrloch vollflächig und passt sich dem Anbauteil flexibel an. Die im Set enthaltene Schraube aus nichtrostendem Stahl mit TX-Antrieb eignet sich hervorragend für eine Montage im Nassbereich zur Verhinderung von Rostanfall. Der DuoSeal kann in Nassbereichen eingesetzt werden wie z. B. Badezimmer, Küchen, Saunen, öffentliche Nassbereiche und Wellnessbereiche.

Gang-Way

Sanftläufer-Universal-Pumpen-Set-20

Das Duschabwasserpumpensystem „Sanftläufer-Universal“ ist eine neue, konsequente Weiterentwicklung einer seit 20 Jahren auf dem deutschen Markt befindlichen Lösung. Das System kommt zum Einsatz, wenn eine ebenerdige Schwerkraftentwässerung nicht möglich ist. Es gewährleistet eine bodengleiche Duschinstallation in jeder Etage ohne Deckendurchbruch und Berührung statischer sowie brandschutztechnischer Belange. Ein automatisches, elektronisch geregeltes Abwas serpumpensystem wird gesteuert durch eine Durchfluss-Mengenmessung. Die Pumpe ist durch einen Universaladapter mit allen Ablaufsystemen kombinierbar und eignet sich vor allem für die Sanierung im Bestand. Das gesamte System ist wartungsfrei.

Detailinformationen: Sanftläufer-Universal-Pumpe zur Entwässerung von bodengleichen Duschen; Membranpumpe mit Steuerung vormontiert auf Montageplatte (B x H x T 255 x 310 x 150 mm); Im Duschbereich geringe Einbautiefe ab 35 mm am Absaugsiphon; Abpumpleistung bis 12 l/min; Absolut wartungsfrei, da keine Sensortechnik im Duschablauf; Sechs Zulauf- und Nachlaufoptionen; Kombinierbar mit allen handelsüblichen, horizontalen Schwerkraftabläufen durch einen Universaladapter; Einhaltung des baulichen Brandschutzes nach DIN 4102, keine Beeinflussung der Statik; Sensoren mit Trinkwasserzulassung laut DVGW; Steuerung 230 V Schutzgrad IP 65; Pumpe 24V GS, 35W, 0,45W Standby; Fünf Jahre Garantie; Geeignet für Legionellen Spülung.



Geberit

Geberit Betätigungsplatten

Mit der neuen Designauswahl der Betätigungsplatten Sigma21 und Sigma50 vollenden Installateure die anspruchsvolle Badgestaltung ihrer Kunden. Damit lassen sich individuelle Wohnstile in Bad und WC bis ins Detail umsetzen: Das Design der Betätigungsplatten kann passend zur Material- und Farbwahl von Armaturen oder zu anderen designgebenden Elementen im Bad gewählt werden.

Die Betätigungsplatte Sigma21 präsentiert sich mit einer runden, edlen Formensprache, während Sigma50 über schlankere, nach außen gewölbte Auslösetasten mit Diamantschliff an den Kanten verfügt. Beide Modelle sind rahmenlos gestaltet, besonders wandlungsfähig und passen sich dem Stil des jeweiligen Bades an: Neu gibt es sie in einem hellen Grauton in Betonoptik, der mit vielen Wand- und Fliesenbildern harmoniert.



Gebert Betätigungsplatte Sigma 50 Betonoptik



Gebert Betätigungsplatte Sigma 21 Nussbaum amerikanisch

Natürliche Akzente setzt auch die neue Echtholz-Ausführung „Nussbaum amerikanisch“: Sie macht aus jeder Spülauflösung ein Unikat, denn keine Maserung gleicht der anderen. Die Spültasten bei Sigma21 und Sigma50 setzen sich durch trendige Metalltöne von der Platte ab: Bei Sigma21 ist die Metallumrandung der Spültasten in rotgold, Messing oder schwarzchrom gehalten. Bei Sigma50 hingegen sind die Spültasten komplett in einem der Metalltöne gestaltet. Alternativ steht auch die Variante Chrom zur Wahl. Damit können Installateure genau auf die Wünsche und Vorstellungen ihrer Kunden eingehen und ihnen zusätzlich zu den bestehenden Ausführungen eine noch größere Auswahl an Betätigungsplatten anbieten.

Hansgrohe

hansgrohe sBox für die Wanne

Die Badewanne ist eine Entspannungsoase, in der Menschen gerne genussvoll Energie tanken. Immer mehr



wünschen sich auch hier ein ästhetisches, aufgeräumtes Baddesign. Das praktische Schlauch-Aufrollsystem sBox Wanne sorgt für mehr Bewegungsfreiraum und Wonne in der Wanne. All-in-One-System für optisch und haptisch ungestörte Auszeiten: Attraktives Erscheinungsbild – der Duschschlauch versinkt ordentlich aufgerollt und unsichtbar im Wannenrand oder unterm Fliesensockel. Dort beansprucht das System nur wenig Raum. Individuelle Platzierung am Wannen- oder Fliesenrand – der Schlauch (Schlauchlänge 1,45 m) lässt sich bei geringen Halte- und Zugkräften leichtgängig und dauerhaft komfortabel herausziehen und bietet dadurch große Bewegungsfreiheit. Zwei attraktive, pflegeleichte Rosettenformen (eckig und oval) – die eckige Variante bietet zudem viele FinishPlus-Oberflächen für attraktives und individuelles Baddesign. Seine Wunschbrause wählt der Kunde aus dem breiten hansgrohe bzw. Axor Handbrausen-Sortiment individuell aus.

Für Renovierung und Neubau: Einfach zu installieren – das sBox-Aufrollsystem wird mit seiner zweistufigen Installation mit Grund- und Fertigset schnell, komfortabel und sicher montiert. Das System ist universell kompatibel – vorausgesetzt, der Wannenrand ist breiter als 71 mm. Nach der Installation ist von außen nur die Metallrosette sichtbar. Der Kunde schätzt den äußerst geringen Wartungsaufwand. Für den Fachmann heißt das: kaum Reklamationen.

HSK Duschkabinenbau

Aperto Pro

Die Duschkabinenserie Aperto Pro ist in den unterschiedlichsten Raumgegebenheiten einsetzbar: Als Eckeinstieg, in einer Nische oder als pendelbare Drehtür mit Seitenwand. Die Scharniere der Aperto Pro Duschkabine sind weit nach innen und außen pendelbar, somit kann die Tür je nach Wunsch in beide Richtungen geöffnet werden. Dank eines schmalen Festelements kann sie beim Öffnen nach außen nicht gegen einen Heizkörper oder innen gegen die Armatur stoßen. Damit bietet die Aperto Pro individuelle Gestaltungsmöglichkeiten im Badezimmer.

Eine geschickte Handhabung wird zusätzlich durch einen leichtgängigen Heb-/Senk-Mechanismus unterstützt. Die große Türöffnung der Duschkabine ermöglicht allen Badnutzern selbst in kleinen oder verwinkelten Bädern zusätzlichen Komfort. Eine außergewöhnliche Besonderheit liegt im funktionalen und flexiblen Designkonzept der Aperto Pro: Bei der Montage lässt sich das innovative Wandprofil auf der Fliese bzw. Wandverkleidung, auf dem Putz oder im Putz wandbündig montieren. Je nach Einbau des dezenten und zugleich soliden Profils in Chromoptik kann die Duschkabine teilgerahmt oder auch rahmenlos aussehen. Die 8 mm starken Glaselemente werden problemlos in das Wandprofil eingesetzt und durch ein spezielles Kedersystem dauerhaft und sicher an ihrem Platz gehalten. Diese praktische Lösung erleichtert die Montage enorm und erlaubt es zudem, unebenen Wände von bis zu 10 mm auszugleichen.



Kaldewei

Cayonoplan Multispace

Kaldewei Cayonoplan Multispace: Erste zertifizierte Duschfläche mit integrierter Bewegungsfläche Kaldewei Cayonoplan Multispace für den bodenebenen Einbau ist die erste von DIN CERTCO zertifizierte emaillierte Duschfläche, die barrierefreies Bauen nach DIN 18040-2 ermöglicht und die dabei mit bis zu 60 % in die Bewegungsfläche des Bades eingeplant werden kann.

Mit Cayonoplan Multispace lassen sich Minibäder von nur 4 m² gemäß den Anforderungen der DIN 18040-2 barrierefrei ausstatten. Bei der Umsetzung



eines barrierefreien Bades müssen nach DIN 18040-2 vor jedem Sanitärgegenstand Bewegungsflächen von mindestens 120 x 120 cm eingehalten werden, die sich allerdings überschneiden dürfen. Soll ein Teil des Duschbereiches in die Bewegungsfläche des Bades eingeplant werden, muss dieser bestimmte Voraussetzungen erfüllen. Dazu gehören z. B. ein niveaugleicher Einbau, eine rutschhemmende Oberfläche sowie ein maximales Gefälle von 2 %.

Die von DIN CERTCO geprüfte und zertifizierte Cayonoplan Multispace von Kaldewei hat eine Größe von 120 x 120 cm, ist serienmäßig mit der rutschhemmenden Oberfläche Secure Plus ausgestattet und gewährleistet eine Rutschhemmung nach Bewertungsgruppe B. Sie ermöglicht eine DIN-konforme Badgestaltung und vergrößert den Bewegungskomfort im Bad, da bis zu 60 % ihrer Fläche in die Bewegungsfläche des Bades eingeplant werden kann. Alle wichtigen Parameter für die DIN-konforme Badgestaltung, wie z. B. Größe, Gefälle oder Rutschhemmung, sind dank der Zertifizierung durch DIN CERTCO bei jedem Einbau garantiert.

Roth Werke

Designdusche Roth Vinata Style mit trendigen Dekoren

Mit Vinata Style präsentiert Roth eine Komplett dusche mit Design-Rückwänden, die in vier Dekoren erhältlich ist. Zur Auswahl stehen Holz-, Marmor- oder Betonoptik. Jedes Design setzt ein optisches Highlight im Bad. Vinata Style ist als Walk-In Komplett dusche mit Echtglasscheiben und Mineralgussduschanne ausgeführt. Ein patentiertes

Montagesystem sorgt für einfache und sichere Installationen.

Vinata Style eignet sich in der Renovierung und im Neubau für Ein- und Mehrfamilienhäuser und Hotels. Für die Entwicklung der Dusche mit gehobenem Designanspruch greift Roth auf seine jahrzehntelange Erfahrung in der Herstellung von Komplett duschen zurück. Im Fokus stand neben Design und Montagefreundlichkeit der Einsatz hochwertiger Materialien. Die Rückwände sind aus 6 mm starkem widerstandsfähigem Aluminiumverbundmaterial mit hochwertiger Oberflächenveredelung und UV-Beschichtung. Je nach Look erscheint die Oberfläche verschieden strukturiert und ist von echten Materialien kaum zu unterscheiden. Sie ist langlebig, pflegeleicht, chemikalienbeständig, wasser- und kratzfest. Eine der Designwände bietet eine integrierte Ablagefläche für Duschutensilien. Alle Glaselemente bestehen aus 6 mm starkem Einscheibensicherheitsglas. Die patentierte Profilinstallation der Kabinenwände, das Duschwannensystem mit Dicht- und Installationsprofil und die werkseitige Vorfertigung erlauben eine einfache Montage. Die Rückwände können auf vorhandene Fliesen oder an bestehende Wandflächen montiert werden.



Schell

Schell Küchenarmatur Grandis E

Die Küchenarmatur zum Schutz von Wassergüte & Hygiene mit zwei Auslössevarianten: Mit der elektronischen Küchenarmatur Grandis E wird das Schell Wassermanagement-System SWS zum Schutz der Trinkwasserhygiene erweitert: Es gibt für alle wesentlichen Entnahmestellen im (halb-)öffentlichen und gewerblichen Raum vernetzungsfähige, elektronische Armaturen. So



unterstützt Schell bei der Einhaltung der VDI 6023 – dank sicherem Spülen der Warm- & Kaltwasserleitung. Dazu punktet die Küchenarmatur Grandis E mit vielfältigen Einstellungsmöglichkeiten. Die besondere Kombination von Einhebelmischer & IR-Auslösung macht die Schell Küchenarmatur Grandis E so hygienisch & komfortabel. Dank berührungsloser Auslösung wird nicht nur die Verunreinigung des Einhebels durch verschmutzte Hände vermieden, sondern auch die Hygiene unterstützt. Im eleganten zeitlosen Design wird die innovative Technik im Armaturenkörper integriert. Weiter kann passend zu jedem gängigen Einzel- oder Doppelbecken der Drehwinkel des Auslaufs der Armatur bei der Montage festgelegt werden. So ist sichergestellt, dass der Wasserfluss auch bei Stagnationsspülungen nur ins Spülbecken fließt & Überschwemmungen vermieden werden.

Vorteile: Berührungslose, hygienische Bedienung zum Schutz der Nutzergesundheit. Unterstützt Erhalt der Trinkwassergüte & Erfüllung der VDI 6023 im Küchenbereich. Spülung von Kalt- und Warmwasserseite bei jeder Stagnationsspülung unabhängig von Stellung des Einhebels. In Kombination mit dem Schell Wassermanagement-System SWS & Temperatursensoren überwachter und dokumentierter Trinkwasserbetrieb. Langzeitsicher durch TrinkWV-konforme Werkstoffe. Zuverlässige Schell Elektronik.

Stiebel Eltron

DHE: Wunschtemperatur ohne Kompromisse

Der vollelektronisch geregelte Durchlauferhitzer DHE ist ein Klassiker im Sortiment von Stiebel Eltron. Er besticht vor allem durch eine durchgehend gradgenaue Warmwassertemperatur – unab-

hängig von der Anzahl der Zapfstellen, Druckschwankungen im Leitungsnetz oder der Einlauftemperatur. Und das natürlich mit exzellenter Effizienz. Unkomplizierter Austausch des alten Durchlauferhitzers: Ein Umstieg auf das Premium-Produkt ist dank Profi-Rapid leicht vorzunehmen. Vorhandene Bohrungen und Anschlüsse eines bisherigen Stiebel Eltron-Durchlauferhitzers können weiter genutzt werden. Auch Durchlauferhitzer anderer Marken lassen sich dank Profi-Rapid problemlos durch einen neuen DHE austauschen. Weiterer Pluspunkt: Die drehbare Gerätekappe. Eine einfache Bedienung ist dank Drehknopf und Speichertasten für Wunschtemperaturen garantiert. Auch ein Verbrühschutz ist integriert. Verbräuche von Energie und Wasser lassen sich bequem am großen Multifunktionsdisplay ablesen.

Förderung für effiziente Durchlauferhitzer: Beim Ersatz eines alten Durchlauferhitzers durch einen neuen vollelektronischen Durchlauferhitzer wie den DHE, profitiert der Käufer von einer Effizienzförderung in Höhe von 100 Euro durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

Garantieverlängerung: Aus 2 macht 3 – mit der Stiebel Eltron-Garantieverlängerung bietet das Unternehmen die Mög-

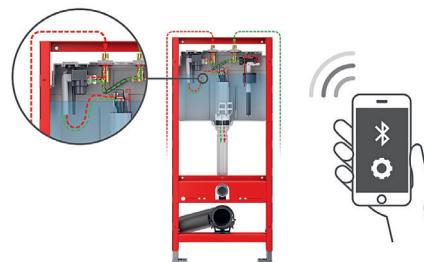


lichkeit, die Garantie des DHE von zwei auf drei Jahre aufzustocken.

Dazu müssen Kunden das Gerät lediglich online registrieren. Auf Seite 2 der Bedienungsanleitung einfach den QR-Code scannen oder www.stiebel-eltron.com/registration-dhe aufrufen.

Tece

TECEprofil WC-Modul mit integrierter Hygienespülung



Automatische Spülvorrichtung sorgt nachweisbar für hygienisches Trinkwasser: Um die Vermehrung von Mikroorganismen zu vermeiden, ist ein regelmäßiger Wasseraustausch in der Trinkwasserinstallation unerlässlich. Mit dem TECEprofil WC-Modul mit integrierter Hygienespülung wird der bestimmungsgemäße Betrieb der Trinkwasseranlage automatisiert, beispielsweise bei einer mehrtägigen Nutzungsunterbrechung. Die Spülleinheit ist „unsichtbar“ in den Spülkasten integriert, was zusätzliche Rohrwege überflüssig macht und die Installation beschleunigt. Kunden, denen eine angenehme Raumwirkung ihres Badezimmers wichtig ist, freuen sich über den Wegfall einer weiteren Revisionsklappe, der durch die kompakte Bauweise erst ermöglicht wurde. Die vormontierte Einheit ist nach dem Entfernen der WC-Betätigungsplatte oder des Baustellenschutzes problemlos über

die Öffnung im Spülkasten zugänglich.

Betreiber von hygienisch sensiblen Gebäuden und Bereichen, in denen von Beginn an Einrichtungen zur Überwachung und Sicherung der Trinkwasserinstallation gefordert sind, können mittels einer Protokollfunktion die Spülvorgänge ihrer Anlage und das Erfüllen der Verkehrssicherungspflicht nachweisen.

Verschiedene Spülprogramme sind bequem per App entsprechend der Leistungsvolumen über eine Bluetooth-Schnittstelle an die jeweiligen Bedingungen anpassbar. Zusätzlich gibt es zwei Ein- und Ausgänge zum Anschluss an ein Smart Home Bussystem oder die Gebäudeleittechnik. Eine Nutzungserkennung stellt sicher, dass nur dann gespült wird, wenn die Installation nicht ausreichend genutzt wird.

Werit

Jomo Exclusive 2.0 aseptic

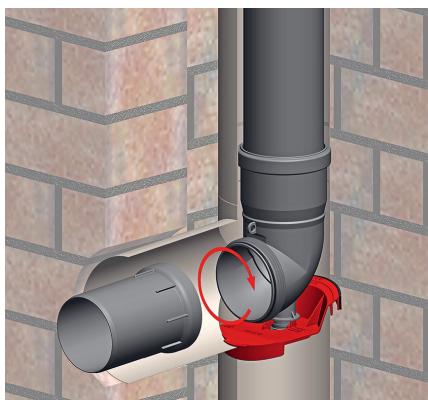
Die erste Betätigungsplatte mit effektiver Wirksamkeit gegenüber Bakterien und Keimen. Das Additiv im Kunststoff der Platte unterbindet ein Wachstum sowie die Ausbreitung der Bakterien. Sie werden außerdem durch dieses Additiv nachhaltig zerstört. Eine Prüfserie unter Normbedingungen bestätigte die Wirksamkeit.



HEIZUNG

Atec

Schnellere Installation von Kunststoff-Abgasanlagen mit dem SV-Auflager



Bei der Installation von Brennwertgeräten werden abgasseitig häufig bestehende Schornsteine mit Einsätzen aus Edelstahl oder Schamotte genutzt. Die Atec GmbH hat mit dem neuen SV-Auflager eine Komponente entwickelt, die bei der Modernisierung eine zeitsparende Montage des PolyTop-Systems ermöglicht. Für die Fixierung des Auflagers genügt die Öffnung des vorhandenen Wärmeerzeuger-Anschlusses. Herkömmliche Arbeiten wie Stemmen oder Bohren können entfallen. Somit kommt es auch zu keinerlei Verletzung der vorhandenen Innenschale. Das SV-Auflager dient zur Aufnahme von Kunststoff-Abgasanlagen der Nennweiten 60 bis 80 mm des PolyTop-Systems der Atec GmbH & Co. KG aus Neu Wulmstorf. Eingesetzt wird das Bauteil für die Sanierung von Schornsteinen mit Innenrohren aus Edelstahl, Schamotte, Feuerfestmörtel oder vergleichbaren Baustoffen. Werkseitig wird das Auflager in den Dimensionen 130 mm geliefert, es lässt sich auf 113 und 120 mm anpassen. „Unser Anliegen ist es, den Montageaufwand unserer Systeme so gering wie möglich zu halten. Mit dem SV-Auflager gelingt im Gesamten eine enorme Zeiteinsparung. Zudem ist mit dem Bauteil in vielen Fällen erst eine Sanierung möglich“, erklärt Ansgar Engelmann, Produktmanager der Atec GmbH. Weitere Informationen zu Atec-Systemen sind auf der Webseite www.atec-abgas.de zu finden: Die Montagehinweise können im

Downloadbereich (Katalognummer 10001383) oder im Video eingesehen werden.

Bosch Thermotechnik

Luft-Wasser-Wärmepumpe

Compress 7400i AW

Im März dieses Jahres brachte Bosch die schalldosierte und effiziente Luft-Wasser-Wärmepumpe Compress 7400i AW auf den Heizungsmarkt. Dank aktiver Schallumlenkung durch den Schalldiffusor und einer verbesserten Psychoakustik ist sie eines der leisesten Geräte auf dem Markt. „Konsequent schalldosiert“ lautete das Motto bei der Entwicklung der neuartigen Wärmepumpe. Dazu optimierte Bosch neben der Integration des Schalldiffusors u. a. auch die Ventilatorelektronik, den Kältekreis sowie den Kompressor- und Lüftbetrieb. Eine Aufstellung der Wärmepumpe auch in eng bebauten Wohngebieten unter Einhaltung der gesetzlichen Lärmschutzzvorgaben ist mit der Compress 7400i AW nun keine Herausforderung mehr. Im Neubau bis zu 300 m² oder in der Modernisierung (je nach Gebäude) kann die Luft-Wasser-Wärmepumpe einfach installiert werden. Mit einem SCOP von bis zu 5,1 sorgt sie für eine hohe Energiekostensparnis und dank der innovativen Technologie für eine deutliche CO₂-Einsparung. Auch die Installation ist dank der flexibel einsetzbaren Inneneinheiten mit Komplettausstattung sehr einfach. Wie alle Wärmepumpen ist die Compress 7400i AW ab Werk mit einem Internet-Gateway ausgestattet und kann einfach mit dem heimischen WLAN verbunden werden. EasyService, HomeCom Pro und der Energiemanager

bieten weitere Möglichkeiten für Installateur und Endkunde, Service und Betrieb noch effizienter zu gestalten.

Buderus

Neues Gas-Brennwert-

Hybridsystem Logano plus KBH192i



Das neue Buderus Gas-Brennwert-Hybridsystem Logano plus KBH192i kombiniert intelligent und energieeffizient moderne Gas-Brennwerttechnik mit der Buderus Luft-Wasser-Wärmepumpeneinheit WLW196-6 A H. Das Gas-Brennwert-Hybridsystem nutzt vorrangig die regenerative Energie, um warmes Wasser und Heizwärme zu erzeugen. Bei besonders hohem Wärmebedarf oder einer Außentemperatur unter dem Bivalenzpunkt unterstützt oder ersetzt der Gas-Brennwertkessel die Wärmepumpe.

Der Systemexperte Buderus hat bei der Entwicklung besonderes Augenmerk auf die unkomplizierte Installation und die bequeme Inbetriebnahme gelegt. Dafür hat Buderus auf Vertrautes zurückgegriffen: Die Installationsanschlüsse sind vergleichbar mit denen eines alten Gas-kessels, der modernisiert werden soll. Die elektrischen Anschlüsse sind die bekannten farbigen und kodierten Installationsstecker. Die Sensoren mit vormontierten Steckern sind bereits im Hybridsystem installiert. Durch die wasserseitige Verbindung von Außen- und Inneneinheiten kann das gesamte Hybridsystem ohne Zusatzqualifikation mit Kälteschein installiert werden. Aufgrund seiner hohen Energieeffizienz trägt das Hybridsystem das Energielabel A+ in der Leistungsstufe 22 kW und bei



15 kW sogar A++ und ist nach dem BAFA-Förderprogramm „Heizen mit erneuerbaren Energien“ förderfähig.

BWT Wassertechnik

AQA therm Move Power

AQA therm Move Power – die mobile Heizungsbefüllung mit neuen Maßstäben: Die ideale, wirtschaftliche und umweltschonende Möglichkeit zur Erzeugung von perfektem, salzarmen Heizungswasser gemäß der VDI 2035. Die Mobile Komplettseinheit mit einer Leistung von ca. 320–360 l/h ist präzise und wirtschaftlich wie nie zuvor: Bei einer Leitfähigkeit von ca. 600 µS/cm und 20 °dH kann ca. 80.000 l salzarmes Wasser zur Verfügung gestellt werden. Durch die eingebaute Membrantechnik (Umkehrosmose) kann auf den Einsatz von ca. 1.000 l Ionen austauscher Harz verzichtet werden. Das entlastet sowohl die Umwelt als auch den Geldbeutel und ist somit für jedermann bezahlbar. BWT ReinHEIZgebot weitergedacht: Dank eines sogenannten „Speed-Connection-Systems“ kann ein einfacher Membranwechsel in kürzester Zeit eigenständig durchgeführt werden. Neben der Kompaktheit und Mobilität für die Befüllung vor Ort (leichte Treppen Gängigkeit durch Sternräder), lässt sich AQA therm Move Power durch eine integrierte LED-Statusanzeige und nur vier Bedientasten einfach und schnell bedienen. Mittels der BWT App wird zudem die Funktionalität erweitert, bei der Überwachung der Gesamt wassermen ge, Temperatur, Leitfähigkeit und der Durchflussleistung. Werden Sie „einfach“ beweglich bei der Befüllung von Heizungssystemen mit AQA therm Move Power!



Hautec

Innovative Luft-Wasser-Wärmepumpe



Luft-Wärmepumpe mit smartem Design – für Heizungssysteme bis 70 °C umweltfreundlich, leise und platzsparend! Ein Stellplatz – zwei Wärmepumpen! Mit natürlichem Kältemittel Propan (R 290) Förderung vom Staat bis zu 45% heute schon die Klimaziele 2030 erreichen!!! Die neuen Hautec Luft-Wasser Wärmepumpen sind ein Baukastenprinzip. So lassen sich bis zu vier Luft-Wasser-Wärmepumpen koppeln. Dies kann einmal in der üblichen Form mit vier Einzelgeräten erfolgen, Neu ist jedoch die Möglichkeit, zwei Luft-Wasser- Wärmepumpen übereinander zu stellen, also „stapeln“. Optisch sind diese ein Gerät, aber getrennt steuer- und anschließbar. Auch trägt der neue vergrößerte Ventilator zu noch einer noch größeren Laufruhe und leiserem Betrieb bei. Darüber hinaus lässt sich in dem Baukastenprinzip die Basis Wärme pumpe optisch veredeln. So ist zu einem ein Designelement auf der Ansaugseite vor dem Verdampfer nachrüstbar, auch nach erfolgter Installation. Dies ist auch auf der Ventilatorenseite möglich. Zur weiteren Schallreduzierung sind zusätzliche Schallschutzhäuben möglich. Das natürliche Kältemittel Propan R290 erreicht hohe Heizungs vorlauftemperaturen (70 °C) und eignet sich daher auch besonders zur Sanierung im Bestandsbau z. B. Ölheizungen. Das Umrüsten auf ein Niedertemperaturheizungssystem kann so im Bestandsbau entfallen. Die Modelle sind in zwei Leistungsgrößen als Inverter sowie in vier Leistungsgrößen als fix-speed kombinier- und lieferbar. Serienmäßig ist die PV-Nutzung (Eigenstromverbrauch), Smart Grid-Funktion und ein Fernzugriff über Internet integriert.

herotec

tempusFlat Klett

Fußbodenheizungselemente mit Hilfe von Mäanderverlegung mit Klett-Fixierbändern schnell und exakt auf den Systemen der tempusFlat Klett-Familie verlegen: Nutzbar für Rohrdimensionen von 8–16 mm sowie elektrische Heizleiter.

Die einzelnen Module sind mit drei Klettbändern versehen, die sicher und ohne Fremdbefestigung am herotec-Untergrund haften. Dies ergibt eine hohe Zeitsparnis bei der Verlegung, aber es verhindert auch flächenbündig ein Aufschwemmen des Rohres/Heizleiters beim Einbringen der Estrich-/Spachtelmasse. Durch Aufschneiden der Fixierungen ist eine der Raumarchitektur angepasste Verlegung möglich. Keine zusätzliche Befestigung nötig, da die Klettstreifen an der Wandung erhalten bleiben. So entsteht ein gleichbleibender Rohrabstand mit sauberem Erscheinungsbild. Konzipiert wurde das System für Modernisierungs- als auch für Neubaumaßnahmen. Der Rohrabstand kann nach Bedarf angeboten werden. Die Maximallänge des Rohres (des Heizkreises) ist dimensionsabhängig. Diese liegt bei der 16 mm Leitung bei 120 m (inkl. 5 m Zuleitung). Jedes Modul wird als Rolle in 1 m Breite geliefert. Es erleichtert den Transport und die Auslegung auf der Baustelle.

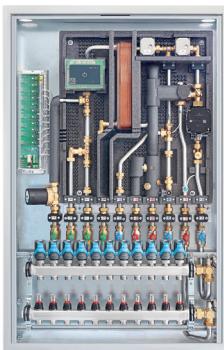
Als Untergrund bietet herotec das bewährte tempusFlat Klett-System an. Das System tempusFlat Klett DS findet seine Anwendung besonders in der Renovierung als Verbundkonstruktion für dünn schichtige Speziallösungen und Sonder konstruktionen. Das tempusFlat Klett dB-System als dritte Version sorgt mit minimalem Aufwand für eine Trittschallverbesserung von bis zu 28 dB, je nach



lastabtragendem Untergrund. Hier ist eine darunter kaschierte 8 mm Trittschallbahn werkseitig aufgebracht, die für Schallreduktion sorgt.

KaMo

KaMo Combi Port E



KaMo Combi Port E: Vollelektronische Wohnungsstation mit intelligenter Steuerung. Innovationsführer KaMo bringt mit der neuen vollelektronischen Wohnungsstation KaMo Combi Port E Hygiene, Energieeffizienz und Komfort in Einklang. Die Wohnungsstation Combi Port E steigert den Komfort und minimiert den Energieverbrauch, passt sich intelligent an das Nutzerverhalten an und sorgt für eine bedarfsgerechte und hygienische Trinkwarmwasserbereitung. Mit der Combi Port E hat die Uponor-Tochter KaMo jetzt eine neue Wohnungsstation auf den Markt gebracht, bei der sowohl die Warmwasserbereitung als auch die Heizungsversorgung vollelektronisch, intelligent und adaptiv geregelt werden. Das minimiert nicht nur den Energieverbrauch, sondern steigert den Nutzerkomfort deutlich. Zudem hält das einzigartige Produktdesign die Bereiche für Heizung und Trinkwasser streng getrennt. Dadurch wird ein Wärmeübergang vom Heizbereich auf das Kaltwasser vermieden, was das Legionellen-Risiko im Trinkwasser signifikant senkt. Mit ihrer intelligenten Regelung passt sie sich automatisch dem individuellen Nutzerverhalten für die Warmwasser- und Heizungsversorgung an. Sie ist werkseitig bereits installationsfertig vorkonfektioniert und flexibel für unterschiedlichste Projektanforderungen einsetzbar, vom Single- bis zum Großfamilienhaushalt. Dabei passt sie mit

einer Bautiefe von nur 15 cm selbst in knapp bemessene Vorwandkonstruktionen.

Kermi

Kermi Flachheizkörper therm-x2 – Effizienz & Qualität „Made in Germany“

Vom ersten Modell vor über 50 Jahren bis zum heutigen energiesparenden therm-x2 – die Flachheizkörper von Kermi werden zu 100 % am Firmensitz im niederbayerischen Plattling gefertigt. Insbesondere in Kombination mit einer ressourcenschonenden Wärmepumpe stehen sie nach wie vor für nachhaltiges und effizientes Heizen, das umfassend förderfähig ist.

Variantenvielfalt – zuverlässig und schnell geliefert: Dank der großen Auswahl an Varianten findet sich für jede Anforderung das passende Modell. Alle Flachheizkörper sind durch umfassende Lagerbestände flächendeckend verfügbar und können kurzfristig mit der eigenen Lkw-Flotte geliefert werden. Hohe Standards und Zertifizierungen, die Langlebigkeit der Heizkörper, der Ersatzteilservice und die Nachkaufsicherheit sorgen langfristig für einen zuverlässigen Betrieb. Dafür bietet Kermi eine erweiterte Gewährleistung.

Umfassender Service und einfache, sichere Montage: Neben der Qualität legt Kermi großen Wert auf umfassende persönliche und digitale Service- und Supportleistungen. So haben die Fachpartner z. B. Zugriff auf Ausschreibungs hilfen, Planungsdienstleistungen, Montagevorschläge und spezifische anwendungstechnische Beratung mit hoher technischer Expertise. Darüber hinaus erleichtern viele Lösungen die

Arbeit auf der Baustelle – etwa durch werkseitige kv-Voreinstellungen der Heizkörper für einen hydraulischen Abgleich direkt ab Werk oder flexible Anschlussmöglichkeiten, wie z. B. mit dem therm-x2 Vplus.

Oventrop

Unibox T-RTL



Die Oventrop Unibox T-RTL ist edel, funktional und energiesparend. Sie wird dank des hochwertigen Designs, ihrer edlen Echtglas-Abdeckung und der verschiedenen Farben und Ausführungen zum echten Highlight im Bad. Die Bedieneräder der Echtglas-Abdeckungen in verchromter Optik oder Dark Chrome runden das edle Erscheinungsbild ab. Sie ist ein Teil des durchdachten Oventrop Cofloor-Systems für Flächenheizungen- und Kühlungen.

Die Unibox wird bei einer Sanierung in einem bestehenden Radiatorheizungssystem eingebunden. Mit ihr, einer Oventrop-Flächenheizungen und weiteren modularen Lösungen zur Raumtemperaturregelung saniert man Bäder schnell, einfach und damit gewinnbringend. Eine integrierte Rücklauftemperaturbegrenzung vermeidet zu hohe Temperaturen im Estrich. Durch den temperierten Fußboden steigert die Unibox T-RTL den Komfort im Bad spürbar. Die Heizlast wird weiterhin von einem Heizkörper übertragen. Bei bereits verbauten Exklusiv-Varianten kann die Abdeckung einfach getauscht und so bestehende Installationen aufgewertet werden. Für mehr Komfort ist eine optionale Funksteuerung per R-Tronic Funk-Thermostat möglich. Diese verbessert zum einen durch gezielte Hinweise auf die Raumluftqualität das Raumklima und senkt zum anderen den Energieverbrauch. Die Unibox T-RTL konnte sich



bereits beim German Design Award 2021 und European Product Design Award 2019 behaupten und wurde für herausragende Produktleistung ausgezeichnet.

Panasonic

BAFA-förderfähige

Monoblock-Wärmepumpen mit R32

Die Panasonic Kompaktgeräte der Aquarea J-Serie arbeiten mit dem modernen Kältemittel R32. Da der komplette Kältekreis im Außengerät untergebracht ist, sind keine Arbeiten an Kältemittelleitungen erforderlich. Mit den Panasonic Monoblock-Geräten lassen sich äußerst platzsparende Lösungen realisieren, da alle Gerätekomponenten in einer montagefreundlichen Einheit verbaut sind. Kombiniert mit dem Aquarea Tank mit integriertem Puffer- und Warmwasserspeicher findet die Inneninstallation des Heizsystems in jedem Haustechnikraum problemlos Platz. Mit Heizleistungen von 5, 7 und 9 kW decken die neuen Panasonic Monoblockgeräte einen breiten Leistungsbe- reich ab. So kann die Auswahl des Gerätes genau an den Heizbedarf auch kleinerer Niedrigenergiehäuser angepasst und so Überdimensionierung und unnötige Kosten vermieden werden. Mit Wasservorlauftemperaturen von bis zu 60 °C lassen sich die kompakten Geräte sowohl im Neubau als auch in der Heizungsmodernisierung einsetzen. Dank intelligenter Invertertechnologie arbeiten die Luft/Wasser-Wärmepumpen zur Außenaufstellung mit COPs von bis zu 4,37 in Teillast (A2/W35) und erreichen die von der BAFA geforderte Jahresarbeitszahl für die Förderung sowohl im Neubau als auch im Bestand. Dabei stellen die Geräte nicht nur sparsam Wärme für Heizung und Warmwasser zur Verfügung. Sie bieten zudem eine Kühlfunktion, um Häuser im Sommer



mittels einer Flächenheizung latent zu kühlen und das selbst bei Außentemperaturen von bis zu 10 °C.

PAW

HeatBloC – das Verteilsystem in Modulbauweise



Bei den PAW HeatBloCs handelt es sich um komplett vormontierte Armaturengruppen in den Nennweiten DN 20 bis DN 50. Geboten wird für jeden Anwendungsfall die passende Lösung: Direkte und gemischte Heizkreise mit verschiedenen Mischervarianten. Das Besondere: Alle Pumpengruppen können auf einen PAW Modulverteiler aufgesetzt werden und bieten ein Maximum an Flexibilität. Es entsteht ein vollständig isolierter Heizkreisverteiler aus Messing, der optimal zu den Gegebenheiten passt. Die Lösungen stehen als Standard- und MCom-Variante zur Verfügung. Letztere bietet eine Anbindung an Smart-Home-Komponenten oder an die Gebäudeleittechnik. Unterstützt werden die Standards von Loxone, wibutler und Modbus. So kann die Anlage ortsunabhängig geregelt und die Parameter eingesehen werden. Davon profitiert sowohl der Handwerker als auch der Anlagenbetreiber. Alle nötigen Sensoren und Aktoren sind vorhanden. Auch der hydraulische Abgleich auf dem Verteiler ist mit den Modellen kein Problem und gelingt automatisch. Alleinstellungsmerkmal: Die nötigen Differenzdruck-Sensoren sind in die

Armaturengruppe integriert. Das wirkt einer gegenseitigen Beeinflussung der einzelnen Heizkreise untereinander entgegen. Die Anlage passt sich so jedem Betriebszustand an. Erleichtert wird die Bedienbarkeit zusätzlich über die PAW Connect App. Sie ist intuitiv bedienbar, bietet eine mobile Kontrolle und unterstützt bei Förderanträgen. Ein Förderzertifikat als Nachweis für die BAFA oder KfW kann direkt per E-Mail versendet und ausgedruckt werden.

Remeha

eLecta 300 – Brennstoffzellengerät für das Eigenheim

Bereits im Frühjahr 2019 hat Remeha das Gerät eLecta 300 auf der ISH der Öffentlichkeit vorgestellt. Damit bietet das niederländische Tochterunternehmen der BDR Thermea Gruppe eine effiziente Alternative zu herkömmlichen Wärmeerzeugern, mit dem Zusatz der Stromerzeugung.

Die eLecta 300 besteht neben dem Brennstoffzellenmodul aus einem 300-Liter-Pufferspeicher, einer Hydraulikeinheit (im Puffervorbaus integriert) und einem Gas-Brennwertgerät als Spitzenlastkessel. Dieser hat eine einstellbare Leistung von 5,2–21,8 kW und ist ebenfalls im Puffervorbaus integriert. Die Warmwasserbereitung erfolgt über ein Frischwassermodul direkt aus dem Pufferspeicher. Damit ist die eLecta 300 optimal für den Einsatz in Ein- und Zweifamilienhäuser vorbereitet und beugt Legionellenbildungen gegenüber Warmwasserspeicher-Systemen vor.



Das Brennstoffzellenmodul selbst ist aus einer Polymerelektrolytmembran (PEM) gefertigt. Damit ist es möglich eine Ausgangsleistung von 750 W elektrisch und 1.100 W thermisch zu erreichen. Der elektrische Wirkungsgrad liegt bei 38 %. Neben der innovativen Hardware punktet die eLecta 300 von Remeha durch eine neue Touchscreen-Bedieneinheit mit eigenem Energierchner. Bei mehreren Heizkreisen, kann somit immer die optimale Kombination im System gesteuert werden. Effizienz und Bedienfreundlichkeit stehen nicht alleine im Focus der Anlage. Sie ist zudem förderfähig: „Mit den Fördermaßnahmen kommt dieses moderne microBHKW auf eine Preisgestaltung wie eine Wärmepumpe“, erklärt Alexander Schuh, Geschäftsführer der Remeha GmbH. Zudem findet das System mit Gesamtabmessungen von 1.500 x 1.070 x 1.810 mm (B x T x H) nahezu überall einen Platz.

RMB/Energie

Produktpalette erneut verfeinert: neoTower 9.5 jetzt mit zwei Jahren Garantie



RMB/Energie ist deutscher Hersteller von Blockheizkraftwerken im Leistungsbereich von 2,0 kW bis 50,0 kW elektrischer Leistung. Die nahezu lückenlose Produktpalette umfasst derzeit 14 Modelle und ermöglicht somit eine optimale Dimensionierung und Amortisation des BHKW.

Seit September 2020 ist der neoTower 9.5 erhältlich. Das kompakt gebaute BHKW liefert bis zu 9,5 kW elektrisch und 22,7 kW thermisch, die durch einen Dreizylinder-Gasmotor von Yanmar sowie einem Hochleistungs-Asynchron-Generator erzeugt werden. Hervorzuheben ist auch die niedrige Motordrehzahl von 1.540 Umdrehungen pro Minute.

Das reduziert den Verschleiß und erhöht die Lebensdauer. Das Wartungsintervall von 13.000 Betriebsstunden trägt zu sehr niedrigen Betriebskosten bei. Zudem zeichnen sich alle neoTower dank der überlegenen Schwingungsentkopplung und Gehäusedämmung durch sehr geringe Geräuschemissionen aus. Seit dem 1. November 2020 bietet RMB/Energie neben einer Gewährleistung von fünf Jahren zusätzlich eine Garantie auf die gesamte Produktpalette. Diese erstreckt sich über einen Zeitraum von 24 Monaten bzw. 8.000 Betriebsstunden ab Auslieferung. Sollte sich innerhalb dieser Zeit ein Mangel zeigen, wird das neoTower-BHKW kostenfrei instandgesetzt. Lediglich typische Verschleißteile und Verbrauchsmaterialien wie Öl oder Zündkerzen sind von der Garantie ausgenommen. Kunden, die sich für die effizienten und umweltfreundlichen Produkte von RMB/Energie entscheiden, erwerben somit noch ein Stück mehr Sicherheit.

Spirotech

Hydraulische Weiche SpiroCross

In komplexen Heizungs- und Kühlanlagen werden Primär- und Sekundärkreis oft mit hydraulischen Weichen getrennt. Spirotech bietet mit der neuen All-in-One-SpiroCross ein außergewöhnliches Bauteil für diese Aufgabe. Es vereint die Funktionen hydraulische Weiche, Luftabscheidung sowie Schlammabscheidung – jetzt inklusive Magnettechnologie. Der leistungsstarke Magnet entfernt feine magnetische Teilchen innerhalb kürzester Zeit aus dem System. Er schützt die sensiblen Bereiche jeder hydraulischen Anlage. Ein Gerät mit drei Funktionen spart Platz und die Installations- sowie Wartungskosten fallen wesentlich geringer aus. Die Spirotech-Entwicklung bringt hydraulische Anlagen schneller und einfacher in die gewünschte Balance.

Ein wichtiger Faktor ist das eingesetzte Spirorohr im Innern des Körpers: Es minimiert die Turbulenzen im Systemwasser und reduziert gleichzeitig die Vermischung des Vor- und Rücklaufs. Die Vorteile: Damit sind die Volumenströme ausgeglichen, die Temperaturdifferenz wird erhalten und das System arbeitet



sehr viel effizienter. Die neue All-in-One-SpiroCross ist überdies mit einem permanent drehbaren Ablasshahn ausgestattet. Er vereinfacht die Handhabung bei der Abscheidung immens. Des Weiteren sind vier Anschlusspunkte für Temperatursensoren integriert. Dies dient der permanenten Kontrolle und der Betriebssicherheit. Spirotech bietet die neue Gerätegeneration in den Größen DN 50 bis 300 an. Das Unternehmen gewährt eine Garantie von fünf Jahren auf diese Produktlinie.

Uponor

S-Press Plus Fittings

Die neue Fittinggeneration S-Press Plus von Uponor setzt Maßstäbe für Heizungs- und Trinkwasserinstallationen. Die DVGW-zertifizierten Fittings vereinen die Vorteile moderner Pressfittings in einem hochwertigen System und vereinfachen damit die Planung und Verarbeitung auf der Baustelle erheblich. S-Press Plus bietet mit einem strömungsoptimierten Design geringe Druckverluste und einen optimierten Durchfluss ohne Toträume. Das System ist in den Dimensionen 16–32 mm erhältlich und mit den bestehenden Verbundrohren und Presswerkzeugen des Herstellers kompatibel. Die hohe Stabilität und Widerstandsfähigkeit der Fittings resultieren aus der Kombination des aus entzinkungsbeständigem Messing oder dem Hochleistungskunststoff PPSU bestehenden Fittingköpfers

mit Presshülsen aus Edelstahl. Damit hält S-Press Plus auch starken mechanischen Kräften oder kritischen Trinkwassereigenschaften stand. Sichtfenster in den Presshülsen ermöglichen die Kontrolle der Einstechtiefe des Rohres vor dem Verpressen.

Die Presshülsen sind mit einer dimensionsabhängig codierten Folie ummantelt, die sich nach der Verpressung leicht ablösen lässt und somit zusätzlich zur „unverpresst undicht“-Funktion eine doppelte Verpresst-Kontrolle bietet. Für die Montage sind nur drei Schritte notwendig: Schneiden, stecken, pressen. Ein auf jedes Fitting aufgedruckter QR-Code ermöglicht darüber hinaus den sofortigen Zugriff auf ein Online-Portal mit technischen Informationen und hilfreichen Serviceleistungen.



Vitramo

Infrarot-Heizelemente zur Integration in Gipskartondecken

Infrarot-Elemente lassen sich vielfältig einsetzen, als Ergänzung zu konventionellen Heizsystemen ebenso wie zur Alleinheizung. Vitramo, der deutsche Qualitätshersteller, hat das Deckenheizelement VH-I für die Integration in Gipskartondecken im Angebot. Es kann z. B. als schicke Lösung in Bädern installiert werden. Bei dieser Art des Einbaus bleibt von den IR-Elementen lediglich die satinierte Glasscheibe sichtbar. Der Einbaurahmen wird in den fertigen Deckenausschnitt gesetzt, anschließend lässt sich das VH-I-Heizelement in diesen Rahmen einklippen. Zusätzlich wird es durch Drahtseile gesichert. Die Elemente werden ohne Netzstecker geliefert und sind mit einem Anschlusskabel aus Silikon ausgestattet. Bei entsprechender Sachkunde können auch SHK-Handwerker die Montage ausführen.



Die Nutzer kommen in den Genuss der angenehmen Strahlungswärme. IR-Elemente erwärmen, ähnlich wie Sonnenstrahlen auf der Haut, sehr schnell die Umgebung. Die Luft wird auf diese Weise ohne Staubaufwirbelung und Zugluft auf die gewünschte Temperatur gebracht. Passend zur Raumgröße gibt es Ausführungen mit 220, 480 oder 770 W. Die Infrarot-Heizelemente VH-I lassen sich in maximal 4 m hohen Räumen einsetzen, vorzugsweise im Wohn- und Arbeitsumfeld. Für den ökodesignkonformen Betrieb sind sie mit einer externen Raumtemperaturkontrolle auszustatten.

Windhager Zentralheizung

BioWIN2 Hybrid:

Neue Komfort-Varianten

Als praktische All-in-One-Lösung steht der BioWIN2 Hybrid mit angedocktem 200 kg-Pelletsbehälter zur Verfügung. Wer sich jedoch mehr Pellets-Heizkomfort wünscht, kann den BioWIN2 Hybrid auch mit Anbindung an ein vollautomatisches Pellets-Saugsystem erwerben. Je nach Anforderung stehen dem Kunden unterschiedliche Lagerraum-Varianten mit ein bis acht Entnahmesonden zur Auswahl.

Die intelligente Systemregelung MES-Infinity sorgt für ein reibungsloses Zusammenspiel der beiden Wärmeerzeuger. Darüber hinaus kann der Betreiber zwischen dem Kosten- bzw. Eco-optimierten oder Komfort-optimierten Heizbetrieb wählen. Beim Eco-optimierten Betrieb wird immer mit dem momentan

effizienteren und somit kostengünstigeren System geheizt. Dazu werden die aktuellen Energiepreise (Strom in Euro/kWh und Pellets in Euro/t) hinterlegt. Beim Komfort-optimierten Betrieb wird ein auf den Gebäudewärmeverbrauch abgestimmter Umschaltpunkt voreingestellt. Dabei handelt es sich um eine definierte Außentemperatur, ab der die Luft/Wasser-Wärmepumpe den Wärmebedarf des Gebäudes nicht mehr allein abdecken kann. Ab dieser Grenztemperatur wird der Pelletskessel aktiviert.

Der BioWIN2 Hybrid eignet sich für den Wärmebedarf von 10 bis 26 kW und lässt sich aus unterschiedlichen Pelletskessel- und Wärmepumpen-Modellen zu individuellen Lösungen kombinieren. Im kombinierten Heizbetrieb sorgt die intelligente Smart-Flow Hydraulik für das energieeffiziente Zusammenspiel von Pellets- und Wärmepumpeneinheit. Der BioWIN2 Hybrid kann dadurch ohne Elektroheizstab und je nach Anforderung auch ohne Pufferspeicher betrieben werden. Mittels Bedieneinheit InfoWIN Touch lässt sich der BioWIN2 Hybrid zudem sehr einfach und intuitiv bedienen. Durch den integrierten Webserver ist auch eine Steuerung der Heizung aus der Ferne möglich.



Wolf

Topline Gas-

Brennwertkessel TGB-2-20/30

Ob als sparsamer Einzel-Wärmeerzeuger oder als förderfähige Hybridlösung: Der neue Gaskessel ist in seinen zwei Leistungsgrößen (20 und 30 kW) die universelle Lösung in der Heizungsmodernisierung und ebenfalls für Neubauprojekte bestens geeignet. Die Verbindung von neuester Gerätetechnik und bewährten Wolf-Komponenten sowie der große Heizwasserinhalt im Wärmetauscher schaffen eine unkomplizierte Systemeinbindung.

Der Gaskessel bietet gleich zwei Abgasanschlussmöglichkeiten. Dies erlaubt eine einzigartig flexible Installation auf der Baustelle. Egal ob besonders platzsparend an der Wand oder montiert am alten Abgasanschluss: Der Wechsel vom oberen auf den hinteren Geräteanschluss und umgekehrt ist ohne weiteres Zubehör durchführbar. Die gezielte Nutzung des Brennwertefektes wird beim TGB-2 durch die extrem niedrigen Abgastemperaturen in

allen Betriebsmodi deutlich. Die jahreszeitbedingte Raumheizungseffizienz liegt bei 94 %. Für minimalen Taktbetrieb kann bis auf 17 % der Nennleistung heruntermoduliert werden. Die Wolf-Pumpenspreizungsregelung sorgt für einen zusätzlichen Effizienzschub. Der TGB-2 ist mit < 42 dB(A) das leiseste Gerät auf dem Markt. Selbst wenn der Wärmeerzeuger am oberen Leistungsbereich von 20 oder 30 kW kesselt, arbeitet er nahezu geräuschlos.



LÜFTUNG/KLIMA

bluMartin

Lüftungssystem freeAir



Ausgezeichnet Lüften mit bluMartin: Das wohnungszentrale Lüftungssystem freeAir von bluMartin kombiniert die Vorteile zentraler und dezentraler Systeme. Herzstück des Systems ist das Außenwand-Lüftungsgerät freeAir 100. Es arbeitet bedarfsgeführt mit acht Sensoren (u. a. für Feuchte, CO₂ und Temperaturen) und verfügt über einen effektiven Gegenstrom-Wärmetauscher mit einem Wärmebereitstellunggrad von 87 % nach PHI-Kriterien und EN 13141-8. Ablufträume wie das Bad werden über Lüftungsleitungen direkt an das freeAir 100 angeschlossen. Für die Anbindung von Zulufräumen (z. B. Schlafzimmer) werden dank des intelligenten aktiven Überströmers freeAir plus keinerlei Lüftungsleitungen benötigt. Das freeAir plus vergleicht über Sensoren die Luftqualität benachbarter Räume und aktiviert bei Bedarf die Weiterleitung der frischen Luft. Durchdachte Rohbaukomponenten erleichtern den Einbau des Systems. Der neue Schnellbau-Rahmen vereinfacht zudem die Nachrüstung im Bestand deutlich.

Durch die WLAN-Funktion und dem neuen bluHome Connect, ist eine Einbindung in Smart Home Systeme möglich. Unterstützt werden die Standards KNX, BACnet, Modbus und RS-232. Das Lüftungsgerät freeAir 100 hat Effizienz-Bestnote A+, ist für Passivhäuser zertifiziert und erfüllt die Förderanforderungen der KfW. Mehrfach Ausgezeichnet unter anderem mit dem Component Award 2018 des Passivhausinstitutes für kostengünstige Lüftungslösungen und 2019 mit dem Iconic Award: Innovative Architecture des Rats für Formgebung.

Helios Ventilatoren

KWL Yoga

Mit frischer Luft kann man sich überall wohlfühlen und sich auf das Wesentliche konzentrieren. Ob in der Schule oder in öffentlichen Gebäuden, am Arbeitsplatz oder in der Freizeit – KWL Yoga macht beste Raumluftqualität zu einer leichten Übungen. Durchatmen dank automatischem Luftwechsel: Garantiert, automatischer Luftwechsel ohne erforderlichen Nutzereingriff ist gerade in öffentlichen Einrichtungen wichtig. Weiterer Effekt: Mehr Komfort ohne kalte Oberflächen – ein typisches Problem der Fensterlüf-

tung zur kalten Jahreszeit. Dies wird dank der Wärmerückgewinnung effektiv vermieden.

Runterkommen von hohen Energiekosten: Mit KWL Yoga lassen sich die Heizkosten durch effiziente Wärmerückgewinnung deutlich reduzieren. Wohlfühlen bei bestem Klima: Beste Luftqualität mit niedriger CO₂-Konzentration fördert geistige Aufnahme- und Leistungsfähigkeit.

Genießen ohne Störung: Weil die übliche Fensterlüftung entfallen kann, gibt es auch keinerlei Beeinträchtigung durch Außenlärm und es gelangen auch weniger Pollen und Staub in die Räume.

Kermi

Dezentrale x-well Wohnraumlüftung – praxisgerechte Lösungen, schnell & einfach installiert

Kermi x-well bietet ein volumfassendes Sortiment an zentralen und dezentralen Lüftungslösungen. Durch ihre einfache Montage ohne Rohrleitungsnetze sind die dezentralen Systeme hier besonders beliebt: Für eine Wohnraumlüftung mit geringem Planungsaufwand aber mit hohem Komfort kommen die x-well D12 Pendellüfter zum Einsatz. Sie werden über Kernbohrung oder mit Montagestein direkt in der Außenwand installiert und sind zudem auch als Fenster-Lairungsvariante erhältlich. Die sehr effizienten Geräte bieten eine Wärmerückgewinnung von bis zu 91 % (Energieeffizienzklasse A), effektive Luftfilterung und variable Technik. Gesteuert wird x-well D12 über ein Bus-Kommunikationsprotokoll. Die Touch- oder LED-Steuerung lässt sich völlig flexibel



installieren – die Verlegung kann sternförmig oder in Reihe erfolgen. Mit einem Schalldruckpegel von nur 11–33 dB(A) ist x-well D12 äußerst geräuscharm im Betrieb. Verschiedenen Innenblenden sorgen für eine harmonische Raumintegration.

Ergänzend zu den x-well D12 Pendellüften bietet das dezentrale Sortiment z. B. für die Ablufträume den Kleinraumlüfter x-well A12 oder bei innenliegenden Räumen den Einrohrlüfter x-well A20/A21. Eine weitere kostengünstige Lüftungslösung ohne Wärmerückgewinnung ermöglichen die x-well Außenwandluftdurchlässe (ALD): Während die x-well ALDs für eine natürliche Zuluftnachströmung (ohne Ventilatoren) sorgen, entlüften wiederum x-well A12 oder x-well A20/A21 Bäder, WCs und Küchen.



Leaf Ventilation

Leaf1 – dezentrales Lüftungsgerät mit Wärmerückgewinnung

Leaf1 – Lösungen für jede Raumsituation: Der Leaf1, ein dezentrales Lüftungsgerät mit einem Wärmerückgewinnungsgrad von bis zu 91 %, bietet zahlreiche technische Features. Das Gerät ist Made in Germany und „Smart Home Ready“. Es lässt sich entweder bequem per Sensorschaltern oder über intelligent in ein Smart-Home-System von Loxone integrieren. Ein durchdachtes Zubehör-Sortiment eröffnet flexible Lösungsansätze für eine kontrollierte Wohnraumlüftung im gesamten Gebäude – von Dachstuhl über Laibungslösungen bis zum Kellerbereich. Für die Abluftbereiche Küche und Bad bietet Leaf Ventilation leistungsstarke Ventilatoren an, die Feuchtigkeit und Gerüche nach außen transportieren. Das Leaf Dach-Be-/Entlüftungsset ermöglicht die Be- und Entlüftung von Dachgeschosswohnungen direkt über die Dachfläche.



Das Leaf Laibungselement sorgt für die Platzierung der Zu- und Abluftöffnung in der Fensternische und lässt so die Fassade unberührt.

Das Leaf Keller-Be-/Entlüftungsset mit einem Zu-/Abluft-Turm aus hochwertigem Edelstahl oder aus Kunststoff bietet die Möglichkeit einer Be- und Entlüftung von beheizten Kellerräumen.

Und auch optisch überzeugen die Leaf1 Lüftungsgeräte, z. B. durch die sehr flache Design-Innenblende mit elektrischem Verschluss, die es in sechs Farbausführungen gibt. Näheres unter www.leaf-ventilation.de.

Lunos Lüftungstechnik

LUNOtherm-S

Das neue LUNOtherm-S Fassaden-element wurde für einen deutlich höheren Schallschutz optimiert und lässt sich dazu noch leichter verarbeiten. Es besteht aus EPP (Expandiertes Polypropylen). Dieses Material sorgt für eine gute Strukturfestigkeit bei sehr geringem Gewicht und ausreichender Wärmedämmung. Des Weiteren ist es zu 100 % recyclebar.

Die flache Form im rechten Winkel sorgt dafür, dass die Luft und damit auch der Schall um weitere 90° umgelenkt werden, was in einer höheren Schalldämmung resultiert. Ein geringes Gewicht



und eine anpassbare Einheitsgröße erleichtern die Handhabung in der Logistik und auf der Baustelle.

Das LUNOtherm-S hat am 18. Mai 2020 vom DIBt, Deutsches Institut für Bau-technik, offiziell seine Zulassung erhalten. Damit ist es erst das zweite Fassaden-element am Markt mit diesem Status. Die erste Zulassung erhielt 2005 das LUNOtherm in den Varianten A und B. Dadurch ist die Verwendbarkeit des LUNOtherm-S im Sinne der Landesbauordnungen in Wärmedämmverbund-systemen (WDVS) nachgewiesen und kann unbedenklich in Bezug auf Sicherheit, Brennbarkeit und Eignung verbaut werden.

MEZ-Technik

Aeroseal



Mit dem Aeroseal-Verfahren gibt die MEZ-Technik GmbH Anlagenbauern, Installateuren, Planern und Energieberatern ein „Werkzeug“ an die Hand, mit dem sich komplette Luftleitungssysteme einfach, zuverlässig und ohne vorherige Suche der Leckagen abdichten lassen.

Im Vergleich zu konventionellen Verfahren lassen sich nicht nur Zeit und Kosten einsparen. Vielmehr ermöglicht das Aeroseal-Verfahren auch endlich das Erreichen der besten Luftdichtheitsklassen C (0,67 % Leckagerate ATC 3) und D (0,22 % Leckagerate ATC 2) für vollständige Luftleitungssysteme. Im Vergleich zu den europaweit im Schnitt bei 15 % und mehr liegenden Leckageraten, bedeuten die geringen Leckageraten der Dichtheitsklassen C und D erhebliche Effizienzsteigerungen, einen wirtschaftlichen (VDI 2067 Blatt 1) und hygienischen Betrieb (VDI 6022) sowie Energie- und Kosteneinsparungen.

So haben Studien bewiesen, dass sich durch die Beseitigung von Leckagen in Luftleitungssystemen die Kühlleistung in RLT-Anlagen um etwa 33 %, die Ventilatorleistung zwischen 24 und 43 % und deren Energiekosten um bis zu 50 % reduzieren lassen. Die Minderung der Heizlast liegt zwischen 5 und 18 %, die der Kühllast zwischen 10 und 29 %. Dichte Luftleitungen sind damit ein wesentlicher, bisher oft noch zu wenig beachteter Aspekt, um mit minimalen Kosten, maximaler Effizienz und minimalem Energieeinsatz ein hygienisch reines Lebensmittel Luft, zufriedene Bauherren und einen Beitrag zu einem klimaneutralen Gebäudebestand zu garantieren.

Panasonic

PACi NX-Singlesplit-Klima-System mit Bluetooth und nanoe X-Luftreinigung



Bei der bewährten PACi-Reihe von Panasonic handelt es sich um günstige Single-Split-Klimasysteme mit mehreren Auslässen, die insbesondere zur Klimatisierung größerer Gewerberäume wie z. B. Restaurants geeignet sind. Die neuen PACi NX Systeme verfügen nun über eine auf dem europäischen Markt übliche 3-adrige Verkabelung. So wird der Einsatz der neuen Generation insbesondere in der Sanierung noch einfacher.

Neue Kanalgeräte, die nicht nur flacher und leichter geworden sind, sondern zudem horizontal als auch vertikal verbaut werden können, erhöhen zusätzlich die Flexibilität.

Die PACi NX-Klimasysteme sind mit dem neuen intelligenten Panasonic Conex-Regler ausgestattet, der in diesem Herbst eingeführt wurde. Mit dem Conex-Regler verfolgt Panasonic das Thema IoT (Internet of Things) konsequent weiter. Dank Bluetooth können Installateure und Servicetechniker mit dem Smartphone und den Panasonic Steuerungs- und Diagnose-Apps auf Innen- und Außengeräte zugreifen. Über WLAN lassen sich die Geräte zudem in die Panasonic Comfort Cloud einbinden. Diese ermöglicht dem Endanwender die Steuerung seiner Anlage über das Internet.

Alle Innengeräte der PACi NX-Generation sind standardmäßig mit dem neuen nanoe X-Luftreinigungssystem ausgestattet. Das System basiert auf einem natürlichen Luftreinigungsverfahren mit Hydroxylradikalen, wie sie auch in der Natur vorkommen. Die Hydroxylradikale reagieren mit Viren, Bakterien und Allergenen, aber auch Gerüchen und hemmen diese nachweislich.

Remko

Neue Deckenkassette mit speziellem Filter

Effiziente und anpassungsfähige Innengeräte, die sich mit den Kaltwasser-Klimasystemen verbinden lassen, hat Remko neu ins Programm genommen. Als Highlight gilt die Deckenkassette aus der Serie KWD EC Coanda. Sie lässt sich mit einem hochwertigen Filter ausstatten.

Ein wichtiges Kennzeichen der Deckenkassetten aus der Serie KWD EC Coanda ist eine spezielle Geräteblende mit einem Rundum-Luftauslass. Sie bewirkt, dass sich die einströmende Luft langsam und zugfrei im Raum verteilt. Auf diese Weise wird ein sehr angenehmes Klima erzielt. Bei besonders hohen Anforderungen an die Luftqualität, etwa in Arztpraxen, Laboratorien oder Reinräumen zur Messtechnik, kann Remko die Geräte anstatt mit einem Standard-Nylonfilter mit einem EPA-Filter ausrüsten. Ein solcher Hochleistungs-Filter der Klasse E12 erfasst ca. 99,5 % aller Schwebstoffe aus der Luft, etwa Pollen, Milben, Rauchpartikel und Bakterien. Ein regelmäßiger Filterwechsel, empfohlen nach 500 Betriebsstunden, sichert die Luftqualität.

Sieben Modelle, die alle mit effizienten EC-Ventilatoren ausgerüstet sind, stehen zur Verfügung. Die Kühlleistung beträgt je nach Gerät zwischen 1,5 und 9,7 kW, mit EPA-Filter ist sie geringer. Der Luftvolumenstrom lässt sich in fünf Stufen wählen. Die Deckenkassetten passen mit der Größe von 580 x 580 bzw. 580 x 1110 mm in Rasterdecken.



HANDEL

Colons
colons.de



Neu – der Online-Großhandel für das SHK-Handwerk: Colons ist ein neu gegründeter Online-Großhandel mit einem Vollsortiment von über 44.000 Lagerartikeln sowie über 250.000 gelisteten Artikeln aus dem Bereich Sanitär, Heizung, Klima.

Hinter dem Start-Up aus dem Westmünsterland stehen über 70 Jahre Branchenerfahrung im klassischen Fachgroßhandelsgeschäft. Colons.de versteht sich als Bindeglied zwischen dem traditionellen Handwerk und der Industrie. Colons hat es sich zur Aufgabe gemacht den Alltag der Handwerker zu erleichtern. Colons kombinieren ein Vollsortiment mit der 24/7-Verfügbarkeit eines ultra-modernen Onlineshops: Schnelle Suche, viele Zubehörartikel, passende Ersatzteile, Varianten- und Komplementärartikel, verschiedene Warenkörbe, sowie eine ausgefeilte Benutzerverwaltung. Diese intelligenten Shopfunktionen führen den Handwerker schnell zum Wunschprodukt.

Somit bietet Colons.de maximalen Komfort und eine Menge Zeitsparnis. Auch bei der Registrierung wird Zeit gespart: Es gibt keinen aufwendigen Anmeldeprozess oder Wartezeiten bis zur Konto-Freischaltung. Die Freischaltung für den Kauf erfolgt in Echtzeit. Ein Kundenkonto zu eröffnen und die erste Bestellung zu tätigen geht so schnell und unkompliziert, wie nie zuvor. Bei Colons findet der Fachhandwerker SHK-Artikel für jedes Projekt, Shopfunktionen, die alles erleichtern und Experten, die bei Fragen helfen – diese Leistungskraft kommt nicht von ungefähr, sondern von Jahr-

zehntelanger Branchenerfahrung. Colons weiß, was das SHK-Handwerk braucht.

GC-Gruppe**DigitalBox: Intelligent verknüpfter Werkzeugkasten für das Fachhandwerk**

Produkt A von Anbieter B, das neueste Tool von C und den Service von D: Im Zuge der Digitalisierung schwappt eine Welle von Online-Lösungen in Richtung Fachhandwerk. Viele Angebote sind für sich sinnvoll, an ihrer Verknüpfung aber hakt es. Mit der DigitalBox bietet die GC-Gruppe dem Fachhandwerk einen individuellen „Werkzeugkasten“, in dem jedes digitale Tool mit dem anderen harmoniert. Zugleich sind die Instrumente so modular, dass sie auch einzeln weiterhelfen. In diesem offenen System wählt der Fachhandwerker das aus, was ihm die größten Mehrwerte verschafft. Es steht ihm frei, mit welchem Händler er zusammenarbeitet und wo er die Produkte bestellt.

Von Fachhandwerkern geprüft: Kundkontakte professionell aufnehmen und verwalten, Kunden zügig mit Angeboten versorgen, die Kommunikation im Team verbessern und Bestellprozesse effizient und fehlerfrei abwickeln: Die DigitalBox ist ein von Experten entwickelter Baukasten für die Branche. Sie bietet dem Fachhandwerker Tools und Anwendungen aus den Bereichen Bad, Heizung Web und Unternehmensorganisation, die er für seinen Betrieb benötigt, um sein Geschäftsmodell langfristig wettbewerbsfähig zu gestalten. Sie schafft Freiräume für das, was den Unterschied ausmacht: Die lokale, persönliche Kundenbetreuung. Teil der DigitalBox werden nur vom Fachhandwerk getestete

Tools – von der GC-Gruppe als auch von ihren Kooperationspartnern.

DigitalCoaches aus der SHK-Branche: Auf dem Weg der Digitalisierung und der Einbindung der DigitalBox in seine Betriebsabläufe stehen dem Fachhandwerker GC-Experten zur Seite. Die DigitalCoaches wissen, welche Tools für den Betrieb den größten Mehrwert bringen. Als Digitalprofis aus der SHK-Branche sprechen sie die Sprache des Fachhandwerks.

G.U.T.-Gruppe**„Starke Partner für G.U.T.es Wasser“: Trinkwasserkampagne der G.U.T.-Gruppe**

Im Jahr 2020 begann die G.U.T.-Gruppe mit einer groß angelegten Trinkwasserkampagne, deren Nutzen bis nach Afrika reicht und die in Deutschland gemeinsam mit dem Fachhandwerk umgesetzt wird.

Die Ausgangsfrage: Wie schaffen wir es, dem Thema und der Bedeutung des SHK-Meisterbetriebs bei der Trinkwasserinstallation größeres Gewicht zu verleihen? Interesse weckten in diesem Zusammenhang die Aktivitäten der Trinkwasserinitiative Viva con Agua und deren Einsatz in Mosambik. Über 175.000 Menschen profitieren von der Arbeit von Viva con Agua, deren Experten vor Ort unter anderem Handwerksbetriebe ausbilden.

Mit der Unterstützung des Projekts setzte die G.U.T.-Gruppe ein Zeichen mit Strahlkraft.

Die Brücke: Es folgte die Überlegung, wie sich dieses Engagement auf Deutschland übertragen lässt.

Die Antwort: Durch Information und Aktionen. Eine davon: Zusammen mit einem Industrie-Partner und dem Fachhandwerk bietet die G.U.T.-Gruppe die



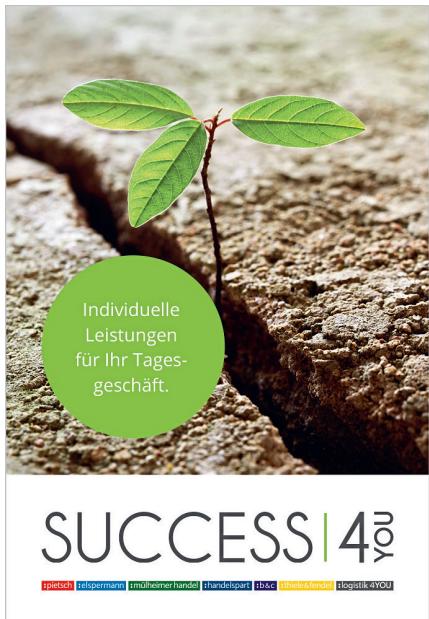
Möglichkeit, mit dem Kauf eines Wasserfilters, die Menschen in Mosambik zu unterstützen. Fünf Euro des Kaufpreises fließen in das Trinkwasserprojekt von Viva con Agua.

Die Bewerbung: Wie kann das Fachhandwerk das Thema zum Endkunden tragen, um zu sensibilisieren? Neben Posts auf den eigenen Social-Media-Kanälen, einem Bereich „G.U.T.es Wasser“ auf der Website sowie Medienarbeit greift die G.U.T.-Gruppe dem Fachhandwerk bei der Kommunikation gezielt unter die Arme. Für den Endkunden aufbereitetes Material (Flyer, Poster, Online-Werbung) erleichtert die Beratung und verdeutlicht die Notwendigkeit von Trinkwasserfiltern, Wartung und Wasser-Checks. Durchgeführt vom Fachhandwerk!

Der Ausblick: Nach der positiven Resonanz plant die G.U.T.-Gruppe bereits die nächsten Projekte für das Jahr 2021. Link zum Film: <https://www.youtube.com/watch?v=o51xNQZfHmM>.

Pietsch Gruppe

success4YOU – erfolgreicher mit den Serviceleistungen der Pietsch Gruppe



Schon immer hatte die Pietsch Gruppe den Anspruch, SHK-Fachhandwerksbetrieb gezielt mit individuellen und bedarfsgerechten Dienstleistungen zu unterstützen. Vor einigen Jahren hat man unter dem Namen „success4YOU“

ein Konzept mit einem durchdachten Dienstleistungspaket entwickelt, das einen echten Mehrwert und Prozesskostenvorteile schafft.

Nun gibt es seit diesem Jahr mit den neuen success4YOU-Modulen eine Weiterentwicklung, die noch mehr Flexibilität und Individualität bietet. Die Dienstleistungen stehen sowohl zur flexiblen Einzelbuchung, als auch über eine Modulpartnerschaft mit Flatrate-Leistungen und attraktiven Rabatten zur Verfügung. SHK-Fachhandwerksbetriebe haben Zugriff auf Serviceleistungen aus fünf Modulen: Badambiente (alles rund um die Ausstellungsberatung), Planung (ganzheitliche Unterstützung bei technischen Planungen), Seminare (vielfältige Weiterbildung und Trainings), Marketing (professionelle Vermarktungsunterstützung beim Unternehmensauftritt) und Logistik (durchdachte Logistikleistungen).

Ein Modul kurz näher vorgestellt: Vor über zehn Jahren ist man mit dem badambiente Modul gestartet und ist seitdem gemeinsam mit dem Handwerk sehr erfolgreich. In diesem Modul bekommen SHK-Fachhandwerksbetriebe hochwertige Leistungen rund um Ausstellungsberatung, Planung und Badseminare für die Unterstützung des Verkaufsprozesses. Der Anspruch ist hoch wie einfach: „Mehr Zeit für Sie als Unternehmer und Kunden, die sich für Sie lohnen. Fragen Sie uns fast 500 Modulpartner! Es funktioniert!“.

Wiedemann-Gruppe

Virtuelles Event View 2020

Kunden und Aussteller erleben eine neue Möglichkeit des Austausches: Digitale Messen sind aktuell in aller Munde – aber gleich ein virtuelles Wohnhaus? Das ist ein Novum in der Branche. Das Event View 2020 bot den Kunden der Wiedemann-Gruppe am 6. November neben dem Austausch mit den Herstellern via Chat auf virtuellen Messeständen vor allem eines: Ein umfangreiches Unterhaltungsprogramm. Auf dem Fernseher im Wohnzimmer des virtuellen Hauses führte ein Moderator via Liveschaltung aus einem angemieteten Studio die Besucher durch den Tag. Das Programm beinhaltete sowohl Fach-



vorträge rund um aktuelle Themen des Handwerks, Interviews mit Herstellern sowie Branchen-Experten und auch Aktionen wie eine Azubi-Challenge, die von Handwerksbetrieben vor Ort durchgeführt und live gestreamt wurde. Die Besucher wurden aktiv mit eingebunden, indem sie einen QR-Code einscannen konnten oder mittels einer Chatfunktion bequem vom Bildschirm zuhause ihre Fragen an das Fachpersonal schicken durften. Zusätzlich hatten die Kunden die Möglichkeit, an verschiedenen Webinaren teilzunehmen, die von Mitarbeitern der Wiedemann-Gruppe durchgeführt wurden.

Und auch die digitale Wohnküche hielt einige Überraschungen bereit: Mit einem Klick auf das Küchenregal gab es einen Überblick über zahlreiche Dienstleistungen der Wiedemann-Gruppe und einen Klick weiter gaben die Geschäftsführer Vertrieb der einzelnen Gesellschaften als programmierte Avatare anhand von Dronenvideos Infos über die jeweiligen Standorte.

Abgerundet wurde das Event durch ein besonderes Highlight: Ein Sofakonzert mit Max Mutzke, welches ebenfalls live in das virtuelle Wohnzimmer übertragen wurde. Im Vorfeld der Veranstaltung konnten sich die Kunden im Rahmen eines Gewinnspiels dafür bewerben, dass ihr Betrieb zur Bühne wird und somit Austragungsort für das Konzert. Entsprechend wurde dies aus Hamburg übertragen und begeisterte die Kunden.



Tolle
Hotelaufenthalte
GEWINNEN!

WÄHLEN SIE DIE BESTEN FÜR 2021

BEST OF SHK AWARD 2021

ABSTIMMEN & GEWINNEN

Liebe Leserinnen und lieber Leser,
wie von Holzmann Medien und der Si führen am Ende die besten Konzepte, Kampagnen, Produktnovitäten und Services des Jahres. Die Gewinner werden als „Best of SHK Award 2021“ stehen, präsentieren zu dürfen. Wählen Sie Ihre Favoriten in den Kategorien „Marketing“, „B2B.Digital“, „Sanitär“, „Heizung“, „Lüftung/Klima“ und „Handel“ aus. Beim Abstimmen erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung, die Ihnen eine Teilnahme an den Gewinnspielen ermöglicht. Weitere Informationen zu den Gewinnspielen finden Sie im vorliegenden Heft.

Zuschläge können Sie als treuer Si-Leser ebenso für Hotelaufenthalte für zwei Personen und zwei Nächte gewinnen. Das ist ein toller Preis! Und das Beste: Der Gewinn ist unabhängig von dem Gewinnspiel selbst.

Sie sindfahrt weiter für Ihren Gewinn und nehmen an unserem Gewinnspiel teil.
Stimmen Sie in Kategorie dreimal ab, indem Sie jeweils einen „1.“, „2.“ und „3.“ Platz“ vergeben. Senden Sie bitte den ausgefüllten Fragebogen (Vorder- und Rückseite) an folgende Si-Faxnummer: 08241/254-1281 oder nutzen Sie das Online-Fax-System unter www.siedeutschland.de. Die Teilnahme ist bis zum 21. Januar 2021 wahr!

Die Ergebnisse des „Best of SHK Award“ wird durch unsere zahlreichen Partner (MS Augsburg e.V. unterstützt). Bei Fragen oder Anfragen richten Sie sich gern an: si-kennwort-2020@pmx-siegburg.de

Viel Spaß beim Mithören. Wir drücken Ihnen die Daumen!

Ihre Meinung ist gefragt! Je Kategorie vergeben Sie den und Platz!

Muster

MARKETING	
<input type="checkbox"/> Bosch Thermotechnik Klimakampagne der Heizungsbranche	<input type="checkbox"/> Dallmer Broschüre „Neue Badwelten für Bauherren“
<input type="checkbox"/> Buderus Buderus Klimakampagne 2020	<input type="checkbox"/> Grundfos shk.radio
<input type="checkbox"/> Geberit Geberit WebFair	<input type="checkbox"/> Hansa Armaturen Hansa Smart Kampagne
<input type="checkbox"/> Hansa Armaturen Hansa Smart Kampagne	<input type="checkbox"/> Kesseb Neue Produktkampagne „Bye-bye, Pumpensumpf!“
<input type="checkbox"/> Hansgrohe Stärker für Handwerker: hansgrohe Kampagne	<input type="checkbox"/> Wilo Digitaler Impuls mit Strahlkraft zum Kunden: Live-Touren vom Meilensteinprojekt Wilopark

B2B.DIGITAL	
<input type="checkbox"/> Conti Sanitärarmaturen Conti+ Service App	<input type="checkbox"/> IBP Kostenloses online Produkttraining mit Zertifikat!
<input type="checkbox"/> Danfoss Digital Design Center – die Plattform für alle Planungsanforderungen	<input type="checkbox"/> Keuco Keuco Ixmo Online-Planer
<input type="checkbox"/> Kaldewei Digitales Training-Konzept „Lunch & Learn“	<input type="checkbox"/> Roth Werke App RIA: Mit einem Fingertipp zum Roth Service
<input type="checkbox"/> RMHI Animiert und in 3D: Die KSP2go-App für den Heizungsbauer	<input type="checkbox"/> Tece Ein Smartphone genügt: Kundenservice digital und schnell „vor Ort“
<input type="checkbox"/> Villeroy & Boch Villeroy & Boch App	<input type="checkbox"/> ViSoft ViSoft Basket App
<input type="checkbox"/> Wolf Das SHK Workpad powered by Wolf & Grundfos	

PRODUKTE | SANITÄR

Das Abstimmungsformular finden Sie in dieser Ausgabe der Si beigelegt.

Küren Sie die besten Konzepte, Produkte und Lösungen auf dem SHK-Markt:

- 1., 2. und 3. Platz jeweils in den Kategorien „Marketing“, „B2B.Digital“, „Sanitär“, „Heizung“, „Lüftung/Klima“ und „Handel“ vergeben
- Abstimmungsformular ausfüllen oder online abstimmen
- Angabe Ihrer Abo-/Kundennummer nicht vergessen

Holzmann Medien, Postfach 1342, 86816 Bad Wörishofen
P 03148 PVSt **D**eutsche Post **2**
 444444-4-444
 Mustermann GmbH
 Musterbetrieb
 Herr Heinz Mustermann
 Musterstr. 1
 44444 Musterhausen

&&&

Stimmen Sie mit Ihrer persönlichen Abo-/Kundennummer auch online ab. Diese finden Sie auf dem Adressetikett der vorliegenden Ausgabe. Bitte geben Sie online nur die Ziffern ohne Bindestriche ein.

→ Zurücksenden bis spätestens 31.01.2021

Gewinnspiel zum „Best of SHK Award 2021“

TOLLE HOTELAUFENTHALTE ZU GEWINNEN!



Als Teilnehmerin und Teilnehmer der großen *Si*-Leserwahl 2021 zum „Best of SHK Award“ haben Sie auch die Möglichkeit, einen von insgesamt fünf Hotelaufenthalten – jeweils für zwei Personen und zwei Nächte – zu gewinnen. Großer Dank hierfür gilt den fünf Hotels, die gemeinsam mit *Si* dieses Gewinnspiel umsetzen! Sie stellen sich Ihnen auf dieser Doppelseite kurz vor und bieten so Einiges für beispielsweise ein entspanntes und erholsames Wochenende mal Abseits des beruflichen Trubels. Die Zuordnung der Hotels an die fünf Gewinner erfolgt per Zufallsprinzip. Wir wünschen Ihnen viel Glück und freuen uns auf Ihre Teilnahme!

B&O Parkhotel in Bad Aibling

Die weitläufige Hotelanlage des B&O Parkhotels mit 67 Zimmern und Appartements liegt malerisch eingebettet in einem sechs Hektar großen idyllischen Park mit altem Baumbestand am Rande des traditionsreichen Kurorts Bad Aibling. Hier finden Sie ein harmonisches Zusammenspiel von geradlinig luxuriösem Komfort, abwechslungsreicher saisonaler Küche, zuvorkommendem Service in allen Bereichen und professionellen Tagungsgegebenheiten auf insgesamt rund 2.000 m². Der 410 m² große Saal Cambridge sowie 13 weitere Konferenzräume zwischen 35 und 145 m² eröffnen vielfältige Mög-

lichkeiten zur Umsetzung verschiedener Veranstaltungsformate. Schlichtes und klares Design, der Blick in die Natur und jede Menge Platz schaffen eine inspirierende und zugleich entspannende Atmosphäre.

Für den perfekten Aufenthalt: In den großzügigen und lichtdurchfluteten Zimmern und Appartements erleben Sie Wohnqualität völlig neu. Zeitloses, elegantes Design, Möbel und Böden aus massiver Eiche und warme Farben schaffen ein Ambiente mit Wohlfühlcharakter. Mitten im Grünen, zentral gelegen in einer der attraktivsten Urlaubsregionen Deutschlands, ist das B&O

Parkhotel auch idealer Ausgangspunkt für vielfältige Tagesausflüge im bayerischen Voralpenland. Die schönsten Seen und Berge zum Greifen nah! www.bo-parkhotel.de



Hotel Der Blauer Reiter in Karlsruhe-Durlach



Im Jahr 2001 wurde das Hotel Der Blaue Reiter von Iris und Wolfgang Fränkle eröffnet. Heute verfügt das mehrfach ausgezeichnete 4 Sterne Superior Tagungs- und Designhotel in Karlsruhe-Durlach

über 88 Designzimmer und -suiten sowie über zehn multifunktionale Tagungs- und Veranstaltungsräume. Bereits sechsmal wurde das Hotel Der Blaue Reiter zum besten Tagungshotel in Deutschland in der Kategorie A (unter 100 Zimmer) gewählt.

Mit seinem Wintergarten und der neuen Hotelbar „The Curtain“ bietet das Hotel den perfekten Rahmen für ein exklusives Abendessen, hochwertige Weinverkostungen oder individuelle Kochkurse. An der Bar lässt sich der Abend in gemütlicher Atmosphäre mit frisch zubereiteten Cocktails ausklingen.

Lassen Sie sich vom stilvollen Ambiente des Hauses aber auch den Sehenswürdigkeiten in und um Durlach begeistern. Fahren Sie mit der ältesten noch im Betrieb befindlichen Standseilbahn Deutschlands auf den Turmberg – dem Wahrzeichen von Durlach. Von dort haben Sie eine einzigartige Aussicht auf die Stadt Karlsruhe. Nicht nur das Karlsruher Schloss, sondern auch das Medienmuseum zeitgenössischer Kunst „ZKM“ und die Staatliche Kunsthalle ziehen jährlich viele Besucher in die Fächerstadt. www.hotelderblauereiter.de

Hotel Schiller in Olching



Das Schiller's ist ein neu renoviertes und familiengeführtes Hotel in Olching, zwischen Dachau und Fürstenfeldbruck. Durch die hervorragende Lage, nur 20 km westlich der Münchner Innenstadt, errei-

chen Sie unser Haus bequem aus allen Richtungen. Das familiäre Hotel mit gehobenem Anspruch an die Betreuung der Gäste, schafft ein gemütliches und erholsames Umfeld für Ihren Aufenthalt und legt großen Wert auf die Pflege der Hotel-Schiller-Philosophie. Das Team wird zu Höchstleistungen motiviert und setzen alles daran, die im Alltag gestellten Erwartungen der Gäste zu übertreffen. In Schiller's Restaurant serviert man regionale Küche mit modernen Akzenten und wechselnden internationalen Spezialitäten. Die Karte wird nach der jeweiligen Saison gestaltet, um eine gleich-

bleibend hohe Qualität der Speisen zu garantieren. Dabei werden bevorzugt Produkte aus regionaler Herstellung verwendet. Bayerische Biere und edle Weine komplettieren das Menü. Die ruhige Lage und der verkehrsgünstige Standort, machen das Haus zum idealen Ausgangspunkt für alle Unternehmungen in München und Umgebung. Die Stadt München und die Umgebung Oberbayerns sind Teil der wohl vielseitigsten Region Deutschlands mit einer unvergleichbaren Fülle an kulturellen und historischen Sehenswürdigkeiten. www.hotel-schiller.de

Park Hotel Fasanerie in Neustrelitz

Gelegen auf halbem Wege zwischen Berlin und der Ostseeküste, zwischen der Mecklenburgischen Seenplatte und der Feldberger Seenlandschaft am Eingang zum Müritz-Nationalpark, genießen Sie im Park Hotel Fasanerie Zeiten der Ruhe und Entspannung.

Das Park Hotel Fasanerie erwartet Sie in der Residenzstadt Neustrelitz, idyllisch gelegen an einem kleinen Park mit Weiher. Das 70 Zimmer Hotel verfügt über ein Restaurant, eine Bar, eine sonnige Terrasse, einem Sauna- und Fitnessbereich, sowie diverse Tagungs- und Konferenzräume. Verwöhnen lassen kann

man sich in einem eigenen Beautybereich mit Kosmetik, Bädern und Fußpflege. Im gesamten Hotel steht Ihnen kostenfreies Internet via WLAN zur Verfügung. Auch wurde in die Zukunft investiert und man stellt drei hochwertige Ladestationen für Elektro- & Hybrid Fahrzeuge entgeltlich zur Verfügung, damit Sie uneingeschränkt als Guest des Park Hotel Fasanerie mobil bleiben. Neustrelitz selbst lädt heute gleichermaßen naturverbundene und kunstinteressierte Gäste aus Nah und Fern zu vielfältigen Entdeckungen ein. Zwischen Müritz-Nationalpark und dem Natur-

park Feldberger Seenlandschaft, verführt alles zur romantischen Erholung inmitten unberührter Natur und fernab jeglicher Großstadthektik. www.parkhotel-neustrelitz.de



Lindner Hotels & Resorts



Die klassische Marke Lindner Hotels & Resorts, sie gehört zur familiengeführten Unternehmensgruppe Lindner Hotels AG mit Sitz in Düsseldorf, steht für individuelle Business- und Resort-Hotels, die sich dem Rundum-Service am Gast verschrieben haben. Die beson-

deren Konzepte der Hotelmarke – insbesondere für Themenhotels und im Personalmanagement – erhielten zahlreiche Auszeichnungen. Zur Marke Lindner Hotels & Resorts gehören 27 Hotels in sieben europäischen Ländern – 20 davon in Deutschland. Die Lindner Hotels AG zählt damit zu den führenden deutschen Hotelgesellschaften. Neben modernen Businesshotels in Großstädten gehören zum Portfolio hochwertige Spa- und Sport-Resorts. Individuelle Urlaubskonzepte, hohe Qualitätsstandards und innovative Spa-Angebote zeichnen die Stadt- und Resort-Hotels aus. Zu den Themen- und Konzeptinnovationen gehören das

erste Multimedia-, das erste Stadion-, das erste Motorsporthotel- und das erste Tierpark-Themenhotel. Vielfalt, Innovation und Regionalität prägen das Wellness-Angebot der Lindner Resorts. Sie bieten Massagen, Beauty-Behandlungen und Wellness-Anwendungen. Verschiedene Saunen, Bäder und besondere Wellness-Themen-Bereiche wie ein Bergwiesen-Spa, ein Vulkan-Eifel Spa und ein Wald & Wiesen Spa runden das Angebot der unterschiedlichen Resorts ab. Zu ihnen gehören zudem Golf-, Sport- und Familien-Hotels. Auf dem Bild sehen Sie das Lindner Park-Hotel Hagenbeck in Hamburg. www.lindner.de